



Paylogic

«Реклама»

Базовый курс обучения работе с ПО «Платформа электронных кошельков SmartKeeper»

АННОТАЦИЯ

Курс предназначен для ознакомления с функционалом рекламы, настройкой рекламных кампаний, рекламных мест, баннеров, принципами формирования плейлистов, настройкой рекламы в мобильных приложениях

1 ЦЕЛЬ КУРСА

Знакомство с функционалом рекламы, настройкой рекламных кампаний, рекламных мест, баннеров, принципами формирования плейлистов, настройкой рекламы в мобильных приложениях.

2 ЗАДАЧИ КУРСА

Курс включает следующие задачи:

1. Изучение назначения рекламы.
2. Изучение механизма функционирования рекламных кампаний.
3. Изучение понятия рекламных мест и баннеров, приоритета отображения баннеров, возможности настройки рекламных мест для разных типов интерфейса.
4. Изучение синтаксиса чеков для отображения баннеров.
5. Изучение возможности отображения рекламы в интерфейсе мобильных приложений.

3 ВОПРОСЫ, РАССМАТРИВАЕМЫЕ В КУРСЕ

В курсе рассматриваются следующие вопросы:

1. Понятие рекламной компании и ее функций — [«Программное обеспечение «Платформа электронных кошельков «SmartKeeper». Руководство администратора»](#) раздел 17.1.
2. Понятие рекламного места — [«Программное обеспечение «Платформа электронных кошельков «SmartKeeper». Руководство администратора»](#) раздел 17.1.

3. Понятие баннера и возможности настройки отображения разных баннеров на одном рекламном месте в зависимости от условий — [«Программное обеспечение «Платформа электронных кошельков «SmartKeeper». Руководство администратора»](#) раздел 17.1.
4. Понятие плейлиста и его назначение — [«Программное обеспечение «Платформа электронных кошельков «SmartKeeper». Руководство администратора»](#) раздел 17.1.
5. Настройка рекламных мест — [«Программное обеспечение «Платформа электронных кошельков «SmartKeeper». Руководство администратора»](#) раздел 17.2.
6. Настройка рекламной кампании — [«Программное обеспечение «Платформа электронных кошельков «SmartKeeper». Руководство администратора»](#) раздел 17.3.
7. Настройка рекламы в мобильных приложениях — [«Программное обеспечение «Платформа электронных кошельков «SmartKeeper». Руководство администратора»](#) раздел 17.4.

4 ИТОГИ КУРСА

В результате изучения курса обучающийся должен был получить представление о функционале рекламы, настройке рекламных кампаний, рекламных мест, баннеров, формированию плейлистов, настройке рекламы в мобильных приложениях.

5 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Для каких типов интерфейса поддерживается возможность создания рекламных мест?
2. Какие параметры рекламного места задаются пользователями системы?
3. В зависимости от каких условий возможно настроить отображения баннера?
4. Как влияет вес баннера на очередность его показа?

5. Как формируется плейлист?

6. Какая информация отображается на рекламных местах в мобильном приложении?