



Реклама.

Программное обеспечение «Процессинговый центр Pay-logic»

Руководство пользователя

АННОТАЦИЯ

Описывает назначение рекламных кампаний и их настройку. Содержит описание поддерживаемых форматов файлов, вывода рекламы на чеках и отправки рекламных сообщений по SMS, назначения промокампаний и их вариаций, отчетов, позволяющих оценить эффективность рекламных кампаний

Версия руководства: 4.12

Руководство актуально для кабинета «Процессингового центра Pay-logic» версий 5.4.x

2008–2023 ООО «Софт-Лоджик», г. Барнаул, Россия

Данный документ входит в комплект поставки программных продуктов.

Права использования данного документа предусмотрены соответствующим лицензионным договором.

ООО «Софт-Лоджик»

656006, г. Барнаул, Малахова ул., дом 146в

Тел: (3852) 72-27-27

© *Soft-logic*

Web: <https://soft-logic.ru/>

Mail: info@soft-logic.ru

ОГЛАВЛЕНИЕ

ИСТОРИЯ ИЗМЕНЕНИЙ.....	5
ИЗМЕНЕНИЯ В ВЕРСИИ ДОКУМЕНТА 4.8.....	5
ИЗМЕНЕНИЯ В ВЕРСИИ ДОКУМЕНТА 4.9.....	5
ИЗМЕНЕНИЯ В ВЕРСИИ ДОКУМЕНТА 4.10.....	6
ИЗМЕНЕНИЯ В ВЕРСИИ ДОКУМЕНТА 4.11.....	6
ИЗМЕНЕНИЯ В ВЕРСИИ ДОКУМЕНТА 4.12.....	6
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ.....	8
1 ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ.....	11
2 ОСНОВНЫЕ СОКРАЩЕНИЯ.....	13
3 ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ АУДИТОРИЯ.....	14
4 НАЗНАЧЕНИЕ РАЗДЕЛА «РЕКЛАМА».....	16
4.1 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ.....	16
5 СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ.....	17
5.1 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ.....	17
5.2 РЕКЛАМНЫЕ МЕСТА.....	18
5.3 РЕКЛАМОДАТЕЛИ.....	33
5.4 РЕКЛАМНЫЕ ГРУППЫ ТОЧЕК.....	35
5.5 УПРАВЛЕНИЕ ГРУППАМИ ТОЧЕК.....	38
6 РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ.....	41
6.1 ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ.....	41
6.2 СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ.....	46
6.2.1 БАННЕРЫ.....	46
6.2.2 ВИДЕОБАННЕРЫ.....	49
6.2.3 РЕКЛАМА НА ЧЕКАХ.....	51
6.2.4 РЕКЛАМА ПО SMS.....	55
6.2.5 РЕКЛАМНЫЙ ПЛЕЕР. РОЛИКИ ДЛЯ ВТОРОГО МОНИТОРА.....	59
6.2.6 РЕКЛАМА В БЕГУЩЕЙ СТРОКЕ.....	63
6.3 ПРОМОКАМПАНИИ.....	64
6.3.1 ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ.....	64
6.3.2 ПРОМОАКЦИИ.....	66
6.3.3 НАКОПИТЕЛЬНЫЕ АКЦИИ.....	68

6.4 ПРОМО ПО ТОЧКАМ.....	71
6.5 РЕКЛАМА ПО ТОЧКАМ.....	73
6.6 РЕКЛАМНЫЕ ГРУППЫ ПО ТОЧКАМ.....	75
6.7 ЧЕРНЫЙ СПИСОК SMS-РАССЫЛКИ.....	78
6.8 ВХОДИМОСТЬ ПО ГРУППАМ.....	80
6.9 ТОЧКИ БЕЗ ГРУПП.....	82
7 ОТЧЕТЫ.....	83
7.1 ОТЧЕТ ПО ОТПРАВКЕ SMS.....	83
7.2 ОТЧЕТ ПО РЕКЛАМНЫМ МЕСТАМ.....	84
7.3 ОТЧЕТ ПО ПОКАЗАМ БАННЕРОВ.....	86
7.4 ОТЧЕТ ПО НАПОЛНЯЕМОСТИ.....	89
7.5 ОТЧЕТ ПО ВЫДАНЫМ ПРИЗАМ (СРЕДНЕЕ).....	90
7.6 ОТЧЕТ ПО ВЫДАНЫМ ПРИЗАМ.....	91
7.7 ОТЧЕТ ПО ПОКАЗАМ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ.....	93
8 ТИПОВЫЕ ЗАДАЧИ И ИХ РЕШЕНИЯ.....	95
ПРИЛОЖЕНИЕ А. ФОРМАТЫ, ПОДДЕРЖИВАЕМЫЕ ПЛЕЕРОМ.....	97

ИСТОРИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

ИЗМЕНЕНИЯ В ВЕРСИИ ДОКУМЕНТА 4.8

Дата публикации: 04.02.2022.

Изменение	Раздел
Дополнения в документации к ранее имевшемуся функционалу:	
Добавлен флаг «Выводить в отчете», при установке которого в отчете по показам баннеров дополнительно будет выведен столбец «Точка»	7.3

ИЗМЕНЕНИЯ В ВЕРСИИ ДОКУМЕНТА 4.9

Дата публикации: 22.07.2022.

Изменение	Раздел
Дополнения в документации к ранее имевшемуся функционалу:	
Добавлена возможность выбора языка статичных рекламных баннеров и видеобаннеров. Добавлено описание способа смены языка рекламы на чеках	6.2.1, 6.2.2, 6.2.3

ИЗМЕНЕНИЯ В ВЕРСИИ ДОКУМЕНТА 4.10

Дата публикации: 19.08.2022.

Изменение	Раздел
Улучшения в версиях 5.122, 7.123:	
Добавлена возможность выбора языка статичных рекламных баннеров и видеобаннеров. Добавлено описание способа смены языка рекламы на чеках	6.2.1, 6.2.2, 6.2.3

ИЗМЕНЕНИЯ В ВЕРСИИ ДОКУМЕНТА 4.11

Дата публикации: 28.12.2022.

Изменение	Раздел
Улучшения в версии 5.4.1:	
Доработан «Отчет по показам баннеров»: флажок «Выводить в отчете» управляет режимом отображения баннеров	7.3

ИЗМЕНЕНИЯ В ВЕРСИИ ДОКУМЕНТА 4.12

Дата публикации: 20.01.2023.

Изменение	Раздел
Улучшения в версии 5.4.3:	
При создании/редактировании рекламного баннера для выбора доступны все языки, а не только те, которые были отмечены для использования в кабинете.	6.2.1

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Подробную информацию о ПО «Процессинговый центр Pay-logic» возможно получить:

1. На сайте ООО «Софт-Лоджик» — <http://pay-logic.ru/>.
2. На веб-портале документации — <https://docs.pay-logic.ru/>.
3. На портале технической поддержки — <https://redmine.pay-logic.ru/>. Здесь же доступен полный перечень имеющейся документации с кратким описанием и файлами — <https://redmine.pay-logic.ru/projects/pcdoc/documents>.
4. Из общего описания продукта — https://docs.pay-logic.ru/pc_user/common.pdf.

Получить информацию об изменениях в документации возможно:

1. Отслеживая все события проекта «7. Документация»¹ на портале технической поддержки. Для этого:

- 1) зайдите в настройки учетной записи <https://redmine.pay-logic.ru/my/account>;
- 2) внесите изменения в настройку «Уведомления по email»;
- 3) выберите опцию «О всех событиях в выбранном проекте»;
- 4) установите флажок для проекта «7. Документация».

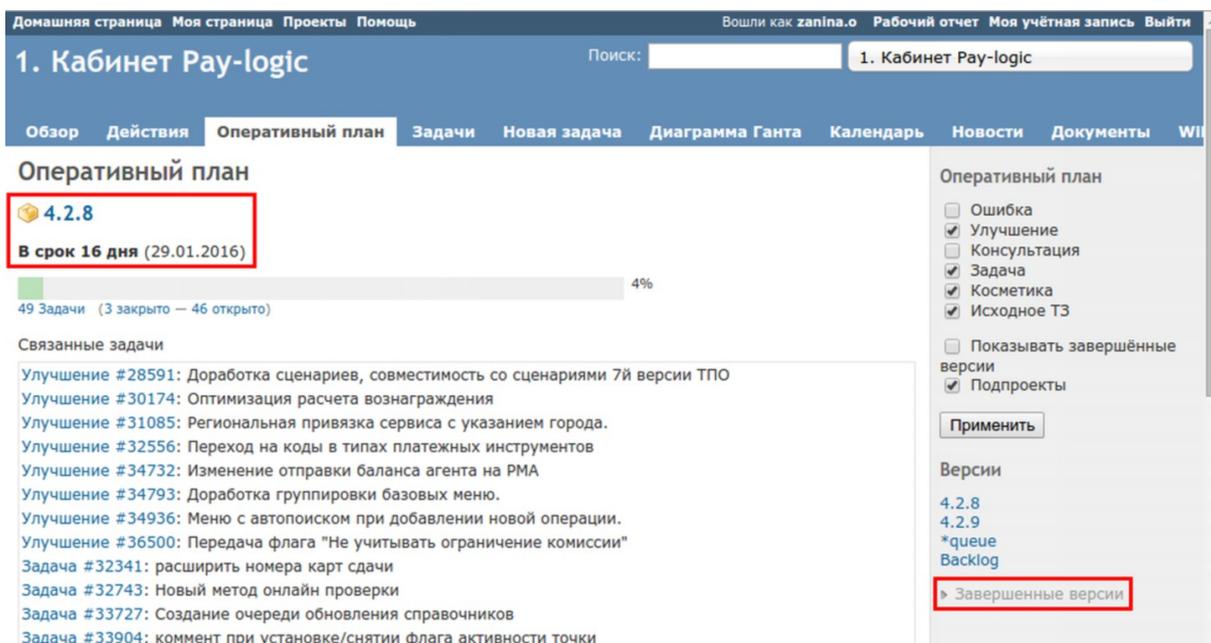
2. Просматривая новости по проекту «7. Документация». Новые версии документации публикуются планово, два раза в месяц. План публикации возможно просмотреть на вкладке «Оперативный план» проекта. С 2016 года выпуск версии документации сопровождается новостью, содержащей список опубликованных изменений. Новости проекта доступны по адресу: <https://redmine.pay-logic.ru/projects/pcdoc/news>.

3. С 2016 года информация об изменениях в новой версии документации публикуется в рамках задачи «Публикация документации <версия> от <дата>, changelog», то есть, например, первая публикация документации в январе 2016 года будет сопровождаться задачей ««Публикация документации 201601-1 от

¹ Доступ к проекту «7. Документация» предоставляется по заявке

15.01.2016, changelog». Для просмотра изменений воспользуйтесь поиском по задачам по ключевым словам «changelog» или «версия» в проекте «7. Документация».

Портал технической поддержки предоставляет возможность отследить сроки выхода новых версий кабинета агента. Для этого откройте проект «Кабинет Pay-logic», а затем перейдите на вкладку «Оперативный план» (рисунок 1).



1. Кабинет Pay-logic

Обзор Действия **Оперативный план** Задачи Новая задача Диаграмма Ганта Календарь Новости Документы

Оперативный план

4.2.8

В срок 16 дня (29.01.2016)

49 Задачи (3 закрыто — 46 открыто) 4%

Связанные задачи

- Улучшение #28591: Доработка сценариев, совместимость со сценариями 7й версии ТПО
- Улучшение #30174: Оптимизация расчета вознаграждения
- Улучшение #31085: Региональная привязка сервиса с указанием города.
- Улучшение #32556: Переход на коды в типах платежных инструментов
- Улучшение #34732: Изменение отправки баланса агента на РМА
- Улучшение #34793: Доработка группировки базовых меню.
- Улучшение #34936: Меню с автопоиском при добавлении новой операции.
- Улучшение #36500: Передача флага "Не учитывать ограничение комиссии"
- Задача #32341: расширить номера карт сдачи
- Задача #32743: Новый метод онлайн проверки
- Задача #33727: Создание очереди обновления справочников
- Задача #33904: коммент при установке/снятии флага активности точки

Оперативный план

- Ошибка
- Улучшение
- Консультация
- Задача
- Косметика
- Исходное ТЗ

Показывать завершённые версии

Подпроекты

Применить

Версии

- 4.2.8
- 4.2.9
- *queue
- Backlog

» Завершённые версии

Рисунок 1 — Оперативный план выпуска версий кабинета агента

В оперативном плане отображаются номер версии и плановая дата выпуска. Чтобы просмотреть информацию по выпущенным версиям, нажмите ссылку «Завершённые версии».

После завершения работы над версией информация об исправлениях, изменениях и улучшениях публикуется в разделе «Wiki» — рисунок 2. В разделе можно просмотреть информацию по каждой версии. Чтобы получать оповещения обо всех изменениях в разделе на указанный в параметрах учетной записи адрес электронной почты, установите значок «Следить».

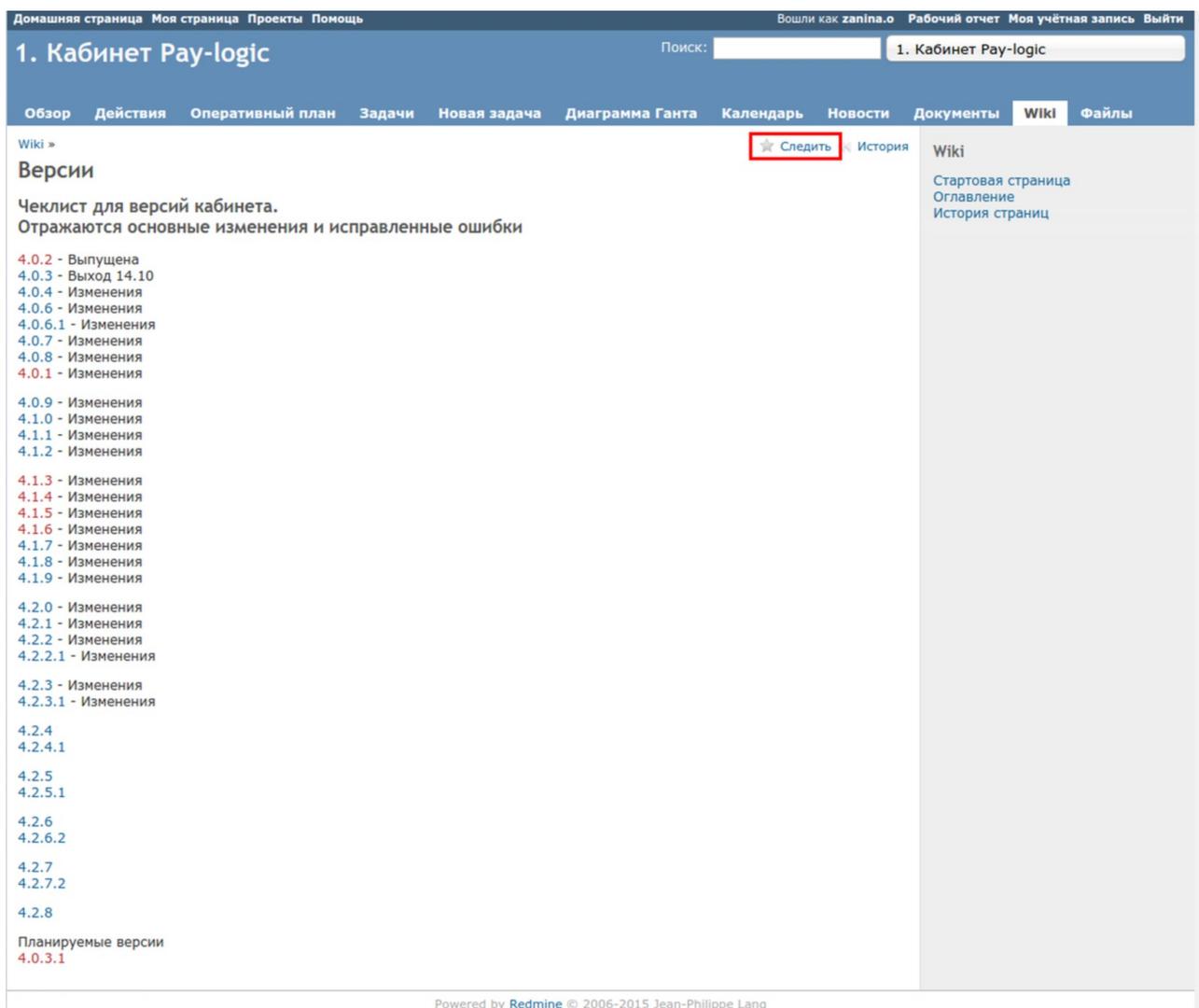


Рисунок 2 — Чек-лист для версий кабинета

1 ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ

Баннер — графическое изображение, содержащее рекламное сообщение, размещенное в рекламных целях на экране терминала для привлечения клиентов.

Бонус — материальное вознаграждение на счет клиента за пользование терминалом или скидка при оплате услуги.

Выигрыш — материальное вознаграждение на счет клиента за пользование терминалом, выдается в виде добавления суммы выигрыша на счет при платеже или выдачи карты сдачи на сумму выигрыша при платеже.

Накопительная акция — долгосрочная рекламная акция, предполагает выдачу призов в соответствии с условиями акции.

Приз — подарок, выдаваемый клиенту за пользование терминалом или сервисом в виде единовременного материального или вещественного вознаграждения. Вещественное вознаграждение реализуется только при наличии дополнительного устройства выдачи на терминале.

Промокампания — комплекс действий, направленных на продвижение продукта или услуги, которые воздействуют на потенциальных потребителей.

Промоакция — краткосрочная рекламная акция, проводимая с целью ввода на рынок нового товара или повышения продаж уже предлагаемого товара.

Рекламная акция — рекламное мероприятие, призванное повысить покупательный спрос на продукцию рекламодателя, направленное на увеличение объемов продаж, иногда направленное на формирование имиджа рекламодателя. В рамках проведения рекламной акции размещаются рекламные баннеры, видеоролики на экране терминалов, рекламные сообщения на чеке оплаты, проводится рассылка рекламных сообщений по SMS.

Рекламная группа точек — точки (терминалы), на которых проводится рекламная кампания или промокампания.

Рекламная кампания — комплекс проводимых в определенный период организационно-технических мероприятий, направленных на достижение определенной рекламной цели: широко оповестить о новом товаре или важном для рекламодателей событии.

Рекламное место — это место размещения рекламных материалов на экране перехода терминала. Представляет собой прямоугольный блок, размещаемый в определенной области экрана перехода, стандартных размеров, задаваемых при создании интерфейса терминала.

Рекламодатель — юридическое или физическое лицо, являющееся источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы.

2 ОСНОВНЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

АБС — автоматизированная банковская система.

ОС — операционная система.

ПО — программное обеспечение.

ПС — платежная система.

ТПО — терминальное программное обеспечение.

ТПП — точка приема платежей.

3 ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ АУДИТОРИЯ

Данное руководство предназначено администраторам и пользователям ПО «Процессинговый центр Pay-logic», знакомым с принципами и основами работы в ОС Linux и Windows и осуществляющим настройку раздела «Реклама» в кабинете агента.

Описание настройки разделов кабинета агента приведено в документах:

1. [«Программное обеспечение «Процессинговый центр Pay-logic». Руководство администратора»](#) — описывает процесс настройки и администрирования ПО «Процессинговый центр Pay-logic».
2. [«Кабинет агента. Программное обеспечение «Процессинговый центр Pay-logic». Руководство пользователя»](#) — описывает использование кабинета агента ПО «Процессинговый центр Pay-logic» в части управления агентами и пользователями, ТПП и отслеживания состояния оборудования.
3. [«Провайдеры. Программное обеспечение «Процессинговый центр Pay-logic». Руководство пользователя»](#) — описывает назначение и процесс настройки раздела «Провайдеры» кабинета агента. Раздел «Провайдеры» позволяет осуществлять управление провайдерами, а также просматривать информацию об их финансовом состоянии, например, сведения об изменении остатков на счетах провайдеров, или прогнозировать сумму необходимых оборотных средств. Кроме того, раздел позволяет осуществлять управление универсальным БД-шлюзом, который предназначен для снижения количества вводимых пользователем реквизитов платежа.
4. [«Диспетчерская. Программное обеспечение «Процессинговый центр Pay-logic». Руководство пользователя»](#) — описывает назначение и процесс настройки раздела «Диспетчерская» кабинета агента. Раздел «Диспетчерская» содержит полную информацию по каждому платежу. Подсистема поиска платежей позволяет проводить анализ по суммам проведённых платежей в различных разрезах, строить графики, формировать отчёты в Excel.
5. [«Интеграция с автоматизированной банковской системой. Программное обеспечение «Процессинговый центр Pay-logic». Руководство пользователя»](#) — описывает процесс интеграции ПО «Процессинговый центр Pay-logic» с АБС.

Описание настройки терминального ПО приведено в документах:

1. [«Терминальное ПО 5 версии. Программное обеспечение «Процессинговый центр Pay-logic». Руководство пользователя»](#)
2. [«Терминальное ПО 7 версии. Программное обеспечение «Процессинговый центр Pay-logic». Руководство пользователя»](#).

Описание инструментов диагностики и устранения проблем в работе терминалов и сервисов приведено в руководстве [«Выявление проблем платежной сети. Программное обеспечение «Процессинговый центр Pay-logic». Руководство пользователя»](#).

Описание шаблонов чека платежа приведено в документе [«Шаблон чека. Программное обеспечение «Процессинговый центр Pay-logic». Руководство пользователя»](#).

Описание работы РМА приведено в документе [«РМА приема платежей с помощью ПК. Программное обеспечение «Процессинговый центр Pay-logic». Руководство пользователя»](#).

Процедуры создания сервисов описаны в документах:

1. [«Формы оплаты для универсального модуля ввода данных. Программное обеспечение «Процессинговый центр Pay-logic». Руководство администратора»](#).
2. [«Сценарии оплаты для усовершенствованного модуля ввода данных. Программное обеспечение «Процессинговый центр Pay-logic». Руководство пользователя»](#).

4 НАЗНАЧЕНИЕ РАЗДЕЛА «РЕКЛАМА»

4.1 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Функциональные возможности ПО «Процессинговый центр Pay-logic» позволяют использовать различные виды рекламных услуг на экранах терминалов, проводить рекламные кампании и промоакции. В интерфейсе терминала предусмотрено наличие свободных областей для размещения рекламных баннеров, видеороликов.

Для корректного использования рекламных услуг:

1. Определите рекламные места терминалов — доступные рекламные места на терминале зависят от типа интерфейса выбранного терминала (раздел [5.2](#)).
2. Определите рекламодателя агенту — необязательно, создается для статистических отчетов (раздел [5.3](#)).
3. Создайте рекламную группу точек (раздел [5.4](#)).
4. Опишите рекламную кампанию (раздел [6.2](#)).
5. Опишите промокампании (раздел [6.3](#)).
6. Назначьте рекламную кампанию на выбранную группу точек (раздел [6.5](#)).

Для того, чтобы на одном рекламном месте можно было прокручивать несколько баннеров, строится очередь показа: автоматически определяется период времени, в течение которого будут показаны все баннеры, количество вхождений каждого баннера определяется весом приоритетности, далее случайным образом строится плейлист. После того как произошёл показ, очередь очищается и создаётся заново.

5 СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

5.1 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Использование справочников обеспечивает легкость настройки системы под разные рекламные задачи. В справочниках содержится информация о рекламных местах, рекламодателях, рекламных кампаниях, промокампаниях, рекламных группах точек (рисунок 5.1.1).

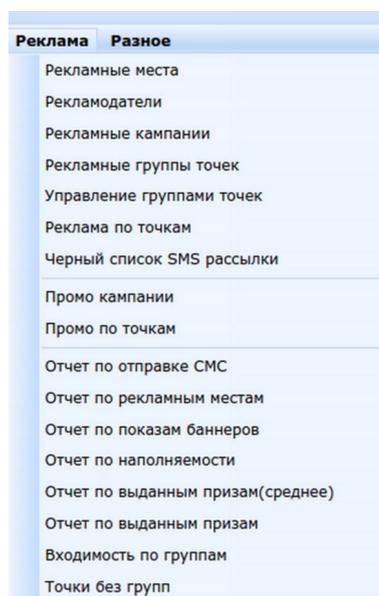


Рисунок 5.1.1 — Меню раздела «Реклама»

Поисковая система позволяет настроить различные виды отчетов, которые можно использовать в других приложениях, выгрузив в Excel.

5.2 РЕКЛАМНЫЕ МЕСТА

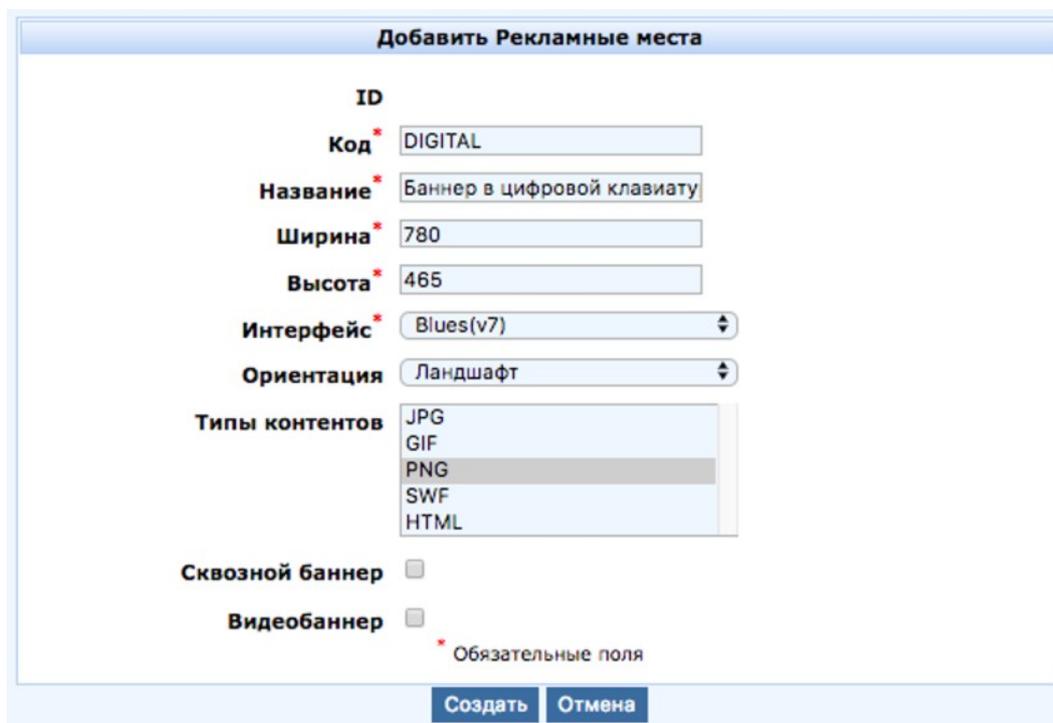
Все доступные интерфейсы и рекламные места отображаются в справочнике (рисунок 5.2.1). Набор рекламных мест, поддерживаемых терминалом, зависит от используемого интерфейса. Рекламное место — зона в интерфейсе, определяет точное расположение рекламного баннера на экране терминала, размеры и видимость.

Фильтр					
Интерфейс: BlueSphere2		Название: <input type="text"/>			
<input type="button" value="Создать"/>					
Рекламные места					
ID	Код	Название	Ширина	Высота	Интерфейс
3	TOP	Верхний баннер	1280	200	BlueSphere2
4	DIGITAL	Баннер в цифровой	760	465	BlueSphere2
5	SUM	Баннер на экране вноса денег	400	465	BlueSphere2
6	MAIN-LEFT	Главное меню(Слева)	760	500	BlueSphere2
7	MAIN-RIGHT	Главное меню(Справа)	585	160	BlueSphere2
8	MAIN-CENTER	Большой баннер по центру	1180	490	BlueSphere2
33	6565000	Реклама	640	480	BlueSphere2
41	DIGITAL	Баннер в цифровой клавиатуре	760	465	BlueSphere2
42	TOP	Верхний баннер	1280	200	BlueSphere2
44	CLOSE	Финал	1280	200	BlueSphere2
57	SUM-CARD	SUM	400	465	BlueSphere2
63	CLOSE	ENDING 2	945	569	BlueSphere2
64	CLOSE	CLOSE	1280	1024	BlueSphere2
77	VIDEO	Место для видеобанера	12	23	BlueSphere2
80	DIGITAL	BS DIGITAL VIDEO	760	465	BlueSphere2
81	video	Видео	1280	764	BlueSphere2
82	BARCODE	BARCODE	760	480	BlueSphere2
84	SUM	MTEB	400	465	BlueSphere2
85	SUM	SUM_mtb	400	465	BlueSphere2
87	MAIN-LEFT	MAIN-LEFT	760	500	BlueSphere2
95	CONFIRM_TOP	CONFIRM_TOP	940	210	BlueSphere2
96	CONFIRM_BOTTOM	CONFIRM_BOTTOM	940	210	BlueSphere2
101	SUM	sum-banner	400	465	BlueSphere2
102	SUM	sum-pago	400	465	BlueSphere2
104	INFO-CARDREADER	INFO-CARDREADER	940	640	BlueSphere2

Рисунок 5.2.1 — Список рекламных мест

Для добавления рекламного места нажмите кнопку **«Создать»** в разделе «Реклама — Рекламные места» и укажите следующие данные (рисунок 5.2.2):

1. **Код** — код рекламного места, для специализированных интерфейсов уточняется



Добавить Рекламные места

ID

Код * DIGITAL

Название * Баннер в цифровой клавиату

Ширина * 780

Высота * 465

Интерфейс * Blues(v7)

Ориентация Ландшафт

Типы контентов JPG, GIF, PNG, SWF, HTML

Сквозной баннер

Видеобаннер

* Обязательные поля

Создать Отмена

Рисунок 5.2.2 — Добавление рекламного места

2. **Название** — наименование рекламного места, указывается в соответствии с кодом. В дальнейшем используется для отображения в кабинете.

3. **Ширина и высота** — размеры рекламного места, для специализированных интерфейсов уточняются у специалистов компании Soft-logic. Для стандартного интерфейса приведены ниже.

4. **Интерфейс** — интерфейс, на котором доступно рекламное место. Выбор осуществляется из списка доступных, по умолчанию используется стандартный интерфейс BlueSphere2.

5. **Ориентация** — возможные значения:

- 1) «Ландшафт» — альбомная ориентация монитора. Является значением по умолчанию.
- 2) «Портрет» — книжная ориентация монитора.

6. **Типы контента** — указываются форматы баннеров, доступные для размещения на данном рекламном месте.

7. Флажок **«Сквозной баннер»** — при установленной отметке рекламный баннер виден на всех экранах переходов меню. По умолчанию отметка не установлена.

Для сохранения нажмите кнопку **«Создать»** — рисунок 5.2.2. Для редактирования параметров существующего рекламного места нажмите **«Изменить»** в столбце «Действия» в ячейке, соответствующей рекламному месту (рисунок 5.2.1).

Для просмотра рекламных мест в соответствии с определенными условиями используйте фильтр в верхней части страницы. В фильтре возможно указать следующие параметры:

1. **Интерфейс** — в списке будут отображены рекламные места, доступные в выбранном интерфейсе.

2. **Название** — в списке будут отображены рекламные места, в наименовании которых содержится указанный фрагмент.

Список автоматически обновляется после указания параметров фильтра. В списке отображаются параметры рекламных мест, описанные выше. В интерфейсе «BlueSphere2» ТПО 5 версии предусмотрены следующие рекламные места (поддерживаются и для видеобаннеров):

1. Рекламное место на экране с кодом **main-group-banner** (рисунок 5.2.3):

1) код — MAIN-LEFT;

2) ширина — 760;

3) высота — 500;

4) поддерживаемый контент — изображения: png, jpg, jpeg, анимация: gif.

Данное рекламное место функционирует, если для папки меню в профиле меню установлен тип экрана с кодом «main-group-banner».

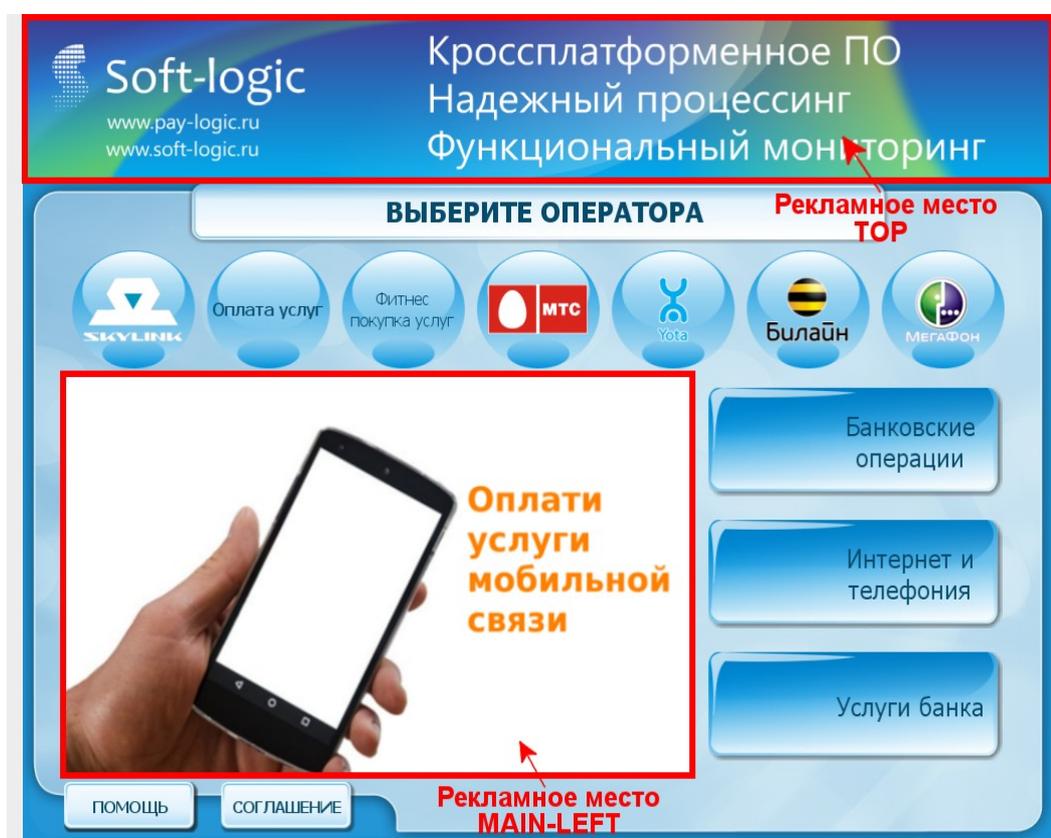


Рисунок 5.2.3 — Рекламное место с кодом MAIN-LEFT на экране меню

2. Рекламные места в верхней и нижней части экрана подтверждения с типом ConfirmBig (<screen type="confirmbig" ...>, рисунок 5.2.4):

1) код — CONFIRM_TOP:

- а) ширина — 940;
- б) высота — 210;
- в) поддерживаемый контент — изображения: png, jpg, jpeg, анимация: gif.

2) код — CONFIRM_BOTTOM:

- а) ширина — 940;
- б) высота — 210;
- в) поддерживаемый контент — изображения: png, jpg, jpeg, анимация: gif.

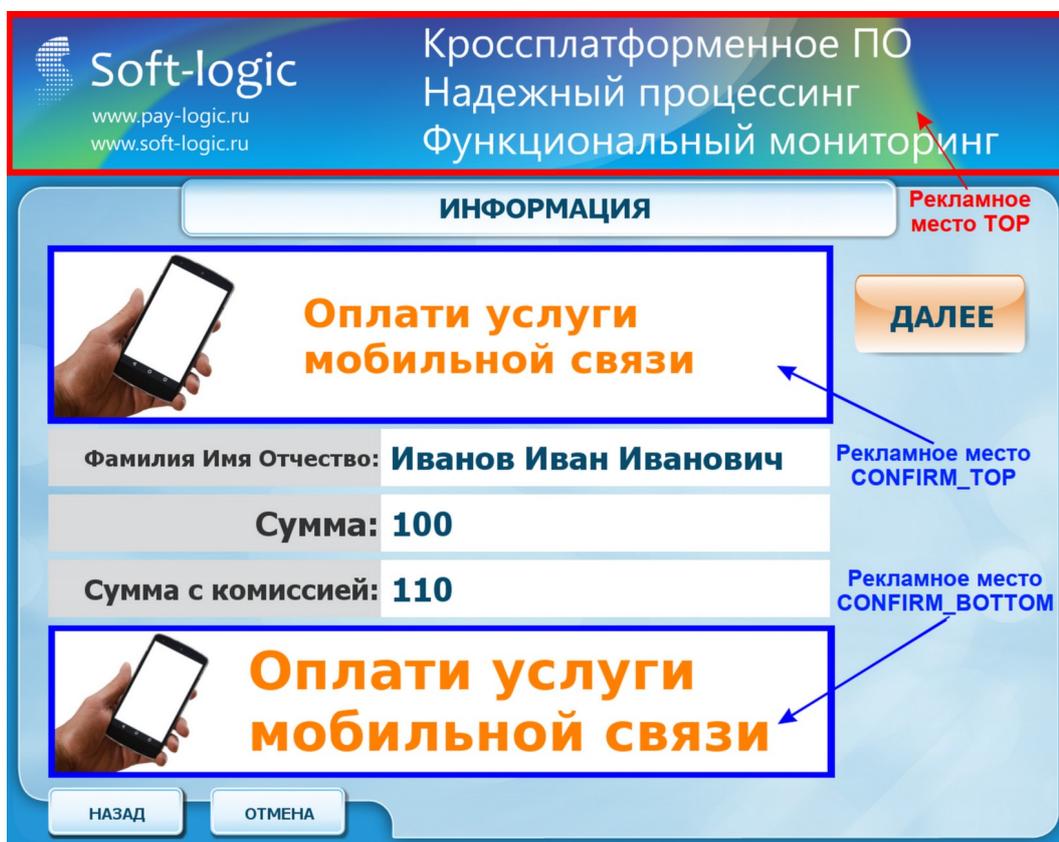


Рисунок 5.2.4 — Рекламные места с кодами CONFIRM_TOP и CONFIRM_BOTTOM на экране с `type="confirmbig"`

3. Рекламные места на экране оплаты:

1) рекламное место с кодом SUM-CARD на экране вноса денежных средств с информацией о комиссии `<screen type="Sum" sum="cards-sum"/>` (рисунок 5.2.5):

- a) код — SUM-CARD;
- b) ширина — 400;
- c) высота — 465;
- d) поддерживаемый контент — изображения: png, jpg, jpeg, анимация: gif.

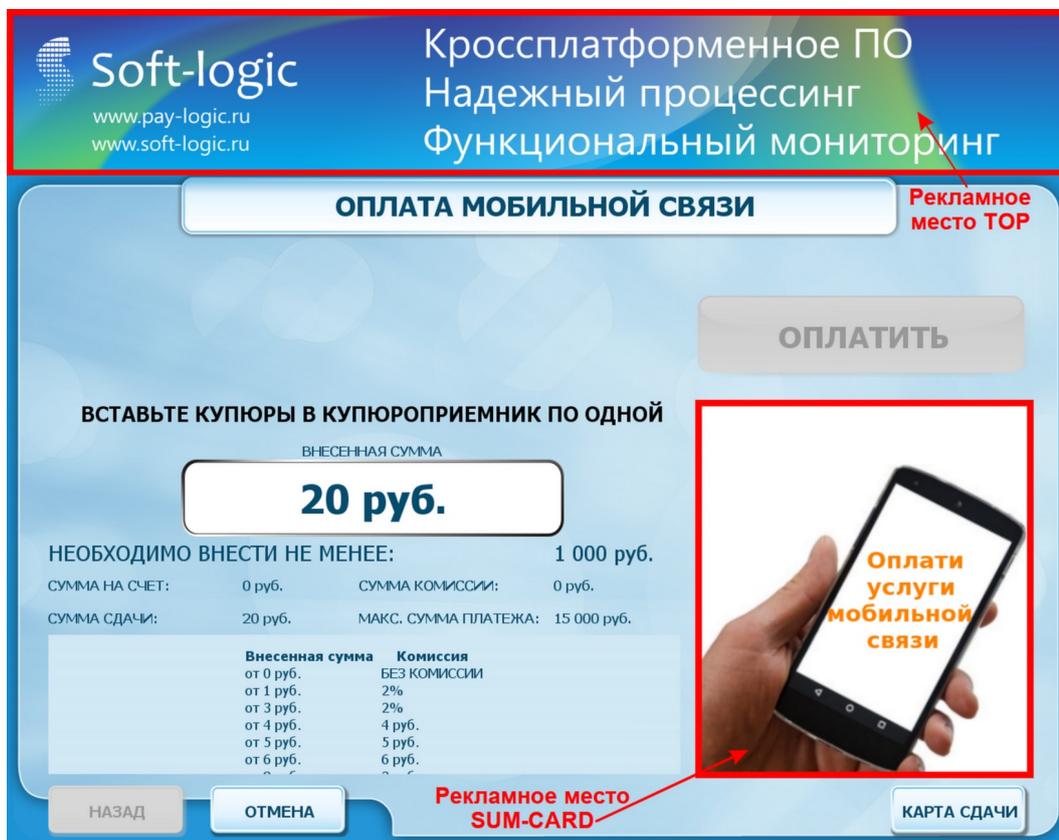


Рисунок 5.2.5 — Рекламное место с кодом SUM-CARD на экране вноса денежных средств с информацией о комиссии `<screen type="Sum" sum="cards-sum"/>`

2) рекламное место с кодом SUM на экране вноса денежных средств без информации о комиссии `<screen type="Sum" sum="sum-banner"/>` (рисунок 5.2.6):

- а) код — SUM;
- б) ширина — 400;
- с) высота — 465;

d) поддерживаемый контент — изображения: png, jpg, jpeg, анимация: gif.

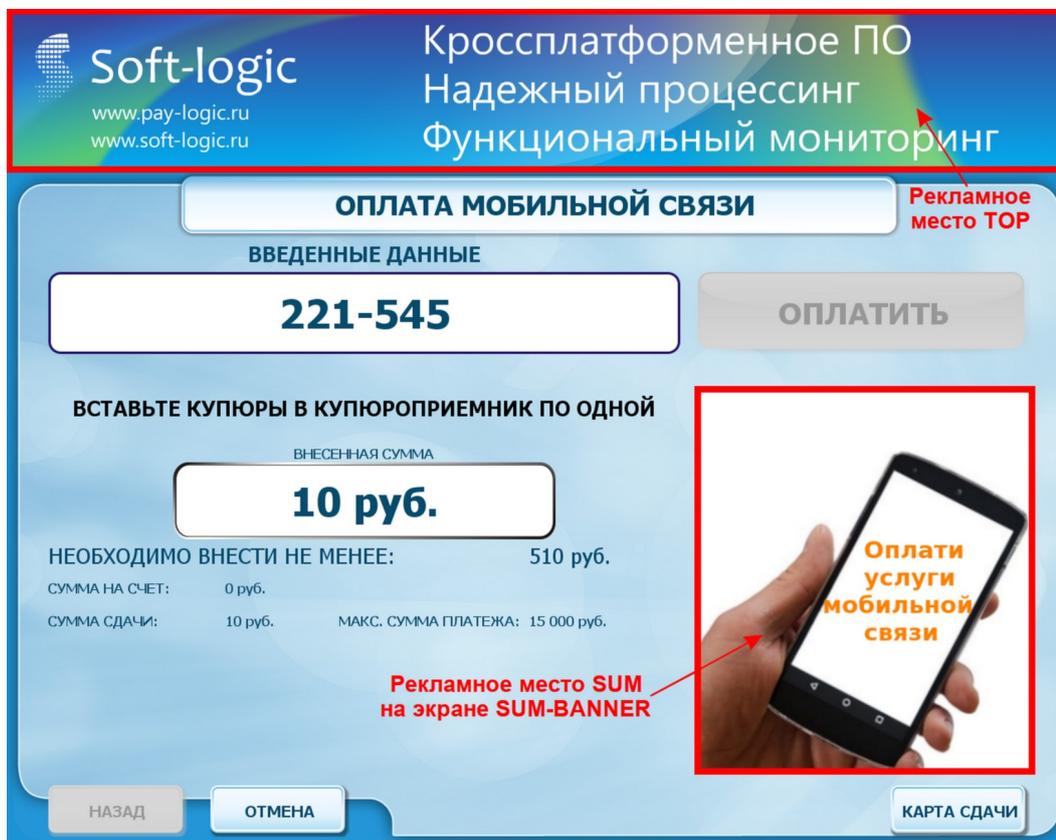


Рисунок 5.2.6 — Рекламное место с кодом SUM на экране вноса денежных средств без информации `<screen type="Sum" sum="sum-banner"/>`

4. Инфо-экран с `decor=«cardreader»`, рисунок 5.2.7. Рекламное место доступно при использовании языка форм и поля `info-field` с `decor=«cardreader»` и атрибутом `image`. При этом, если используется рекламное место, то изображение из атрибута `image` игнорируется:

- 1) код — INFO-CARDREADER;
- 2) ширина — 940;
- 3) высота — 640;
- 4) поддерживаемый контент — изображения: png, jpg, jpeg, анимация: gif.

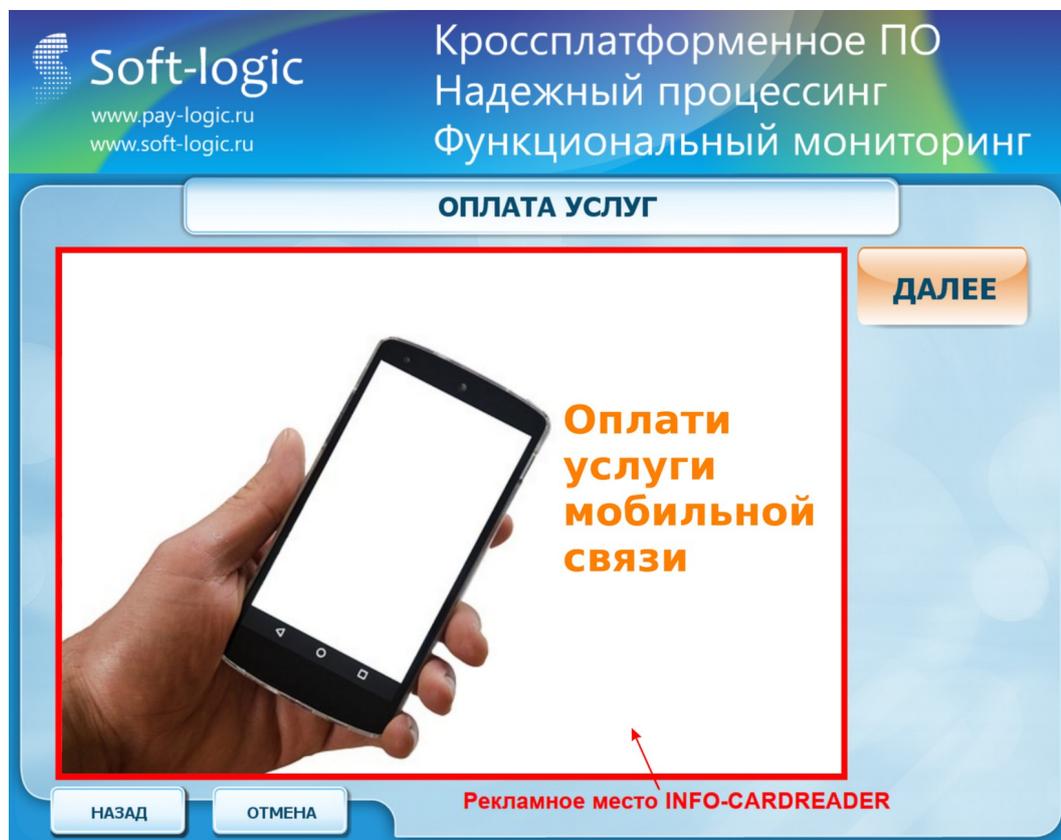


Рисунок 5.2.7 — Рекламное место с кодом INFO-CARDREADER

5. Рекламное место на экране ввода номера (<screen type="digital" ...>, рисунок 5.2.8):

- 1) код — DIGITAL;
- 2) ширина — 760;
- 3) высота — 465;
- 4) поддерживаемый контент — изображения: png, jpg, jpeg, анимация: gif.

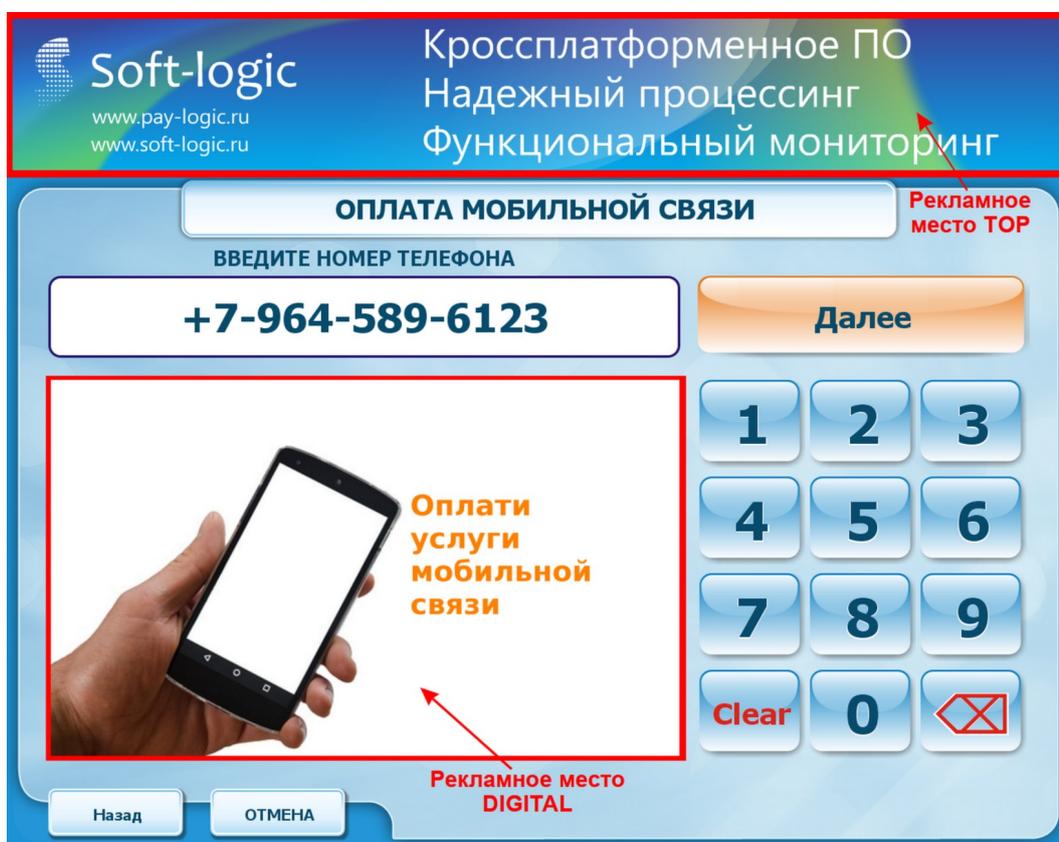


Рисунок 5.2.8 — Рекламные места с кодами DIGITAL на экране с *type="DIGITAL"*

6. Сквозной баннер — отображается в верхней части всех экранов: на главном экране, на экранах меню, экранах сервиса, на экране блокировки и т. д., если для места не задан другой баннер. Рисунки 5.2.4, 5.2.8:

- 1) код — TOP;
- 2) ширина — 1280;
- 3) высота — 200;
- 4) поддерживаемый контент — изображения: png, jpg, jpeg, анимация: в 5 версии ТПО gif и swf, в 7 версии ТПО gif.

В интерфейсе «Blues» 7 версии ТПО реализованы следующие рекламные места:

1. Верхний баннер на экранах меню, рисунок 5.2.9:

- 1) код — TOP;
- 2) ширина — 1280;
- 3) высота — 200;
- 4) поддерживаемый контент — изображения: png, jpg, jpeg, анимация: gif.

2. Баннер на экране оплаты. Отображается на стандартном экране оплаты и экране `<screen type="Sum" sum="cash/sumonly"/>`, рисунок 5.2.9:

- 1) код — CASH;
- 2) ширина — 200;
- 3) высота — 200;
- 4) поддерживаемый контент — изображения: png, jpg, jpeg, анимация: gif.

3. Фон на экранах меню, рисунок 5.2.9:

- 1) код — BACKGROUND;
- 2) ширина — 1280;
- 3) высота — 848;
- 4) поддерживаемый контент — изображения: png, jpg, jpeg, анимация: gif.

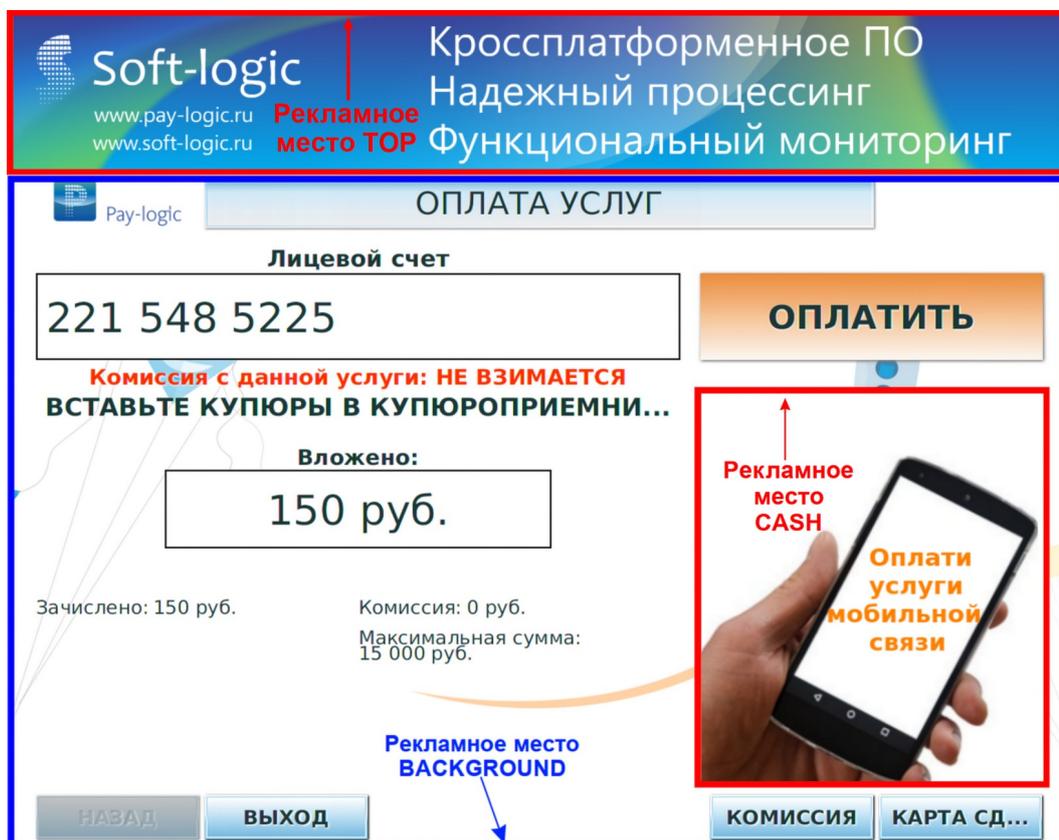


Рисунок 5.2.9 — Рекламные места с кодами TOP, BACKGROUND, CASH. 7 версия ТПО

4. Баннер на экране с цифровой клавиатурой. Отображается на стандартном цифровом экране и экране `<screen type="numeric/navi" .../>`, рисунок 5.2.10:

- 1) код — NUMERIC;
- 2) ширина — 775;
- 3) высота — 475;
- 4) поддерживаемый контент — изображения: png, jpg, jpeg, анимация: gif.

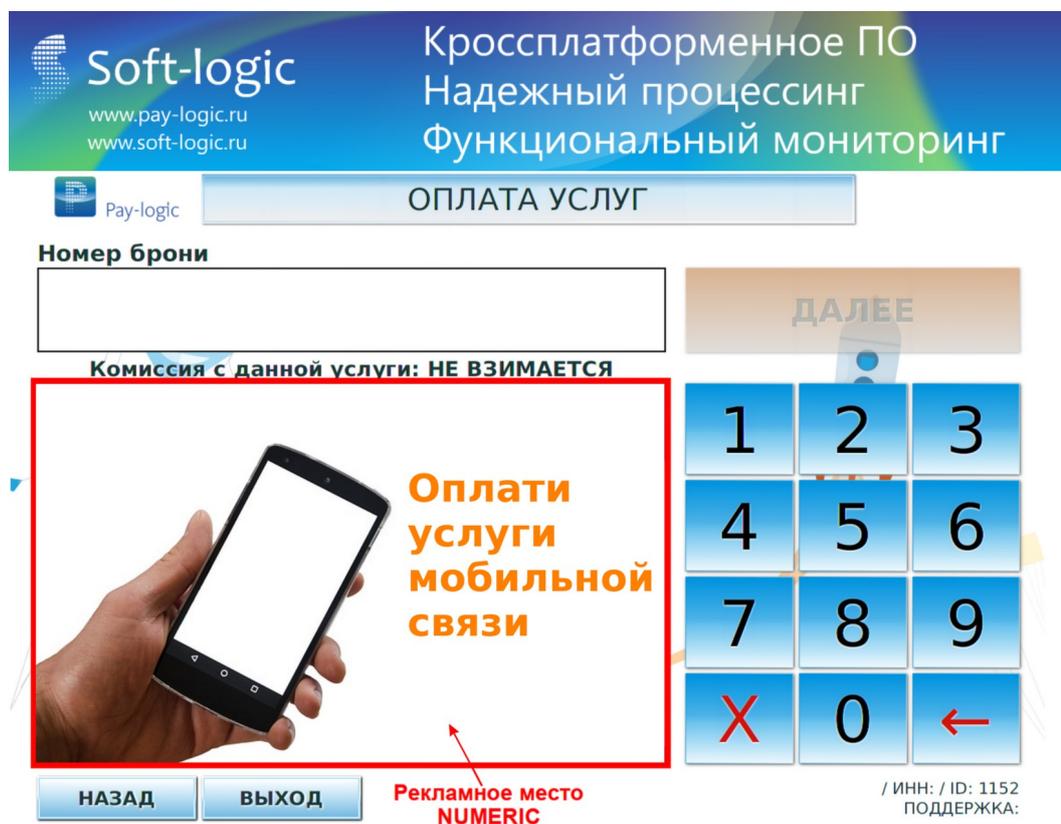


Рисунок 5.2.10 — Рекламное место с кодом NUMERIC. 7 версия ТПО

В интерфейсе «Smoke» 5 версии ТПО реализованы следующие рекламные места:

1. Рекламное место **UNIVERSAL** (1000x148) на экране «group». Если не задано, то отображается баннер для рекламного места **TOP** (1000x148), если и он не задан, то отображается баннер по умолчанию из сборки.
2. Рекламное место **TABLESELECTOR** (1000x148) на экране «table». Если не задано, то отображается баннер для рекламного места **SELECTOR** (1000x148); если не задан баннер для рекламного места **SELECTOR** (1000x148), то отображается баннер для рекламного места **TOP** (1000x148), если и он не задан, то отображается баннер по умолчанию из сборки.
3. Рекламное место **NUMERIC** (1000x148) на экране «group/numeric». Если не задано, то отображается баннер для рекламного места **TOP** (1000x148), если и он не задан, то отображается баннер по умолчанию из сборки.

-
4. Рекламное место **LISTSELECTOR** (1000x148) на экране «selector». Если не задано, то отображается баннер для рекламного места **SELECTOR** (1000x148); если не задан баннер для рекламного места **SELECTOR** (1000x148), то отображается баннер для рекламного места **TOP** (1000x148), если и он не задан, то отображается баннер по умолчанию из сборки.
5. Рекламное место **IMAGESELECTOR** (1000x148) на экране «selector/image». Если не задано, то отображается баннер для рекламного места **SELECTOR** (1000x148); если не задан баннер для рекламного места **SELECTOR** (1000x148), то отображается баннер для рекламного места **TOP** (1000x148), если и он не задан, то отображается баннер по умолчанию из сборки.
6. Рекламное место **BUTTONSELECTOR** (1000x148) на экранах «selector/button» и «selector/bigbutton». Если не задано, то отображается баннер для рекламного места **SELECTOR** (1000x148); если не задан баннер для рекламного места **SELECTOR** (1000x148), то отображается баннер для рекламного места **TOP** (1000x148), если и он не задан, то отображается баннер по умолчанию из сборки. Пример экрана с рекламным местом «BUTTONSELECTOR» приведен на рисунке 5.2.11.
7. Рекламное место **NUMERIC** (1000x148) на экране «numeric». Если не задано, то отображается баннер для рекламного места **TOP** (1000x148), если и он не задан, то отображается баннер по умолчанию из сборки. Рекламное место **DATE** (1000x148) на экране «date». Если не задано, то отображается баннер для рекламного места **TOP** (1000x148), если и он не задан, то отображается баннер по умолчанию из сборки.
8. Рекламное место **INFO** (1000x148) на экране «info». Если не задано, то отображается баннер для рекламного места **TOP** (1000x148), если и он не задан, то отображается баннер по умолчанию из сборки.
9. Рекламное место **CONFIRM** (1000x148) на экране «confirm». Если не задано, то отображается баннер для рекламного места **TOP** (1000x148), если и он не задан, то отображается баннер по умолчанию из сборки.
10. Рекламное место **SUM** (1000x148) на экране внесения денежных средств. Если не задано, то отображается баннер для рекламного места **TOP** (1000x148), если и он не задан, то отображается баннер по умолчанию из сборки.

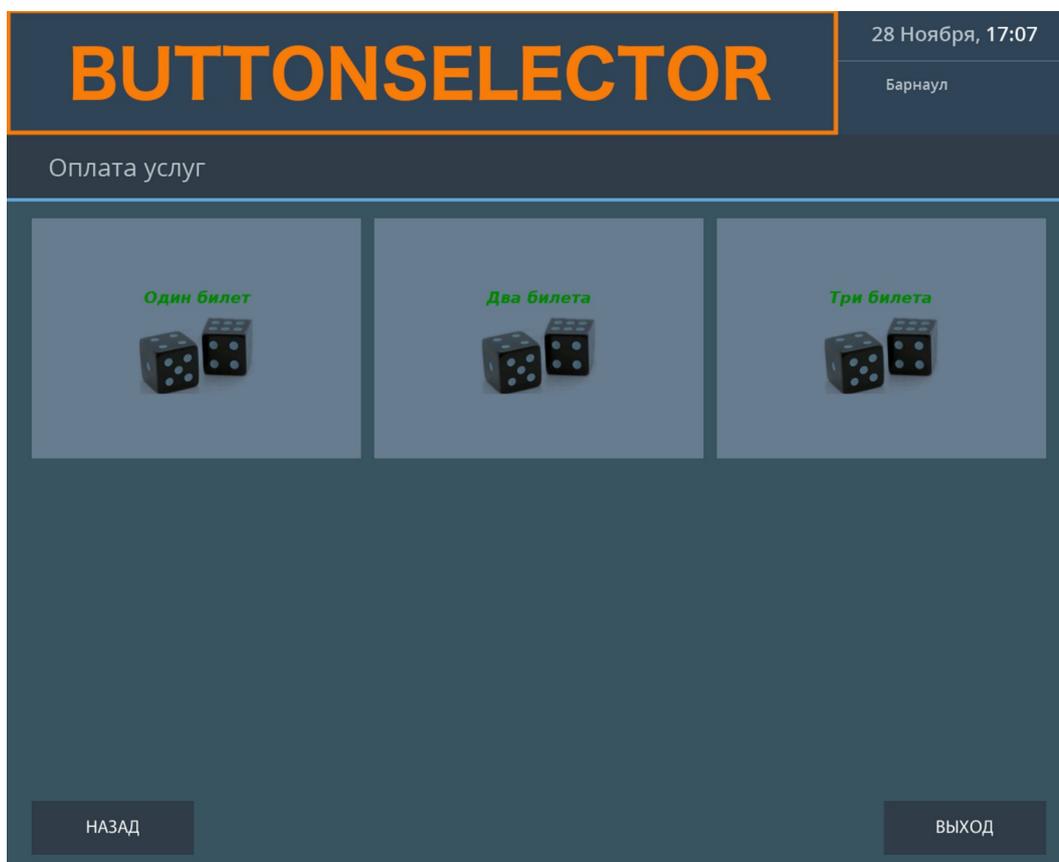


Рисунок 5.2.11 — Рекламное место с кодом BUTTONSELECTOR. Интерфейс «Smoke»

На одно рекламное место может быть назначен показ нескольких баннеров в зависимости от настроек переходов. Для стандартного интерфейса терминала фиксировано время смены сквозных баннеров в очереди показа рекламного места — 40с. Данное время можно изменять, варьируя время проигрывания баннеров (видеороликов) и учитывая настройки при задании параметров точек, указанные на рисунке 5.2.12.

Для всех остальных (несквозных) баннеров на всех интерфейсах, кроме BlueSphere2 и NtsPay, смена происходит только при смене экрана. Иными словами, сколько пользователь времени проведет на текущем экране, столько несквозной баннер и будет отображаться. При следующем показе этого рекламного места из очереди будет взят следующий баннер и т.д.

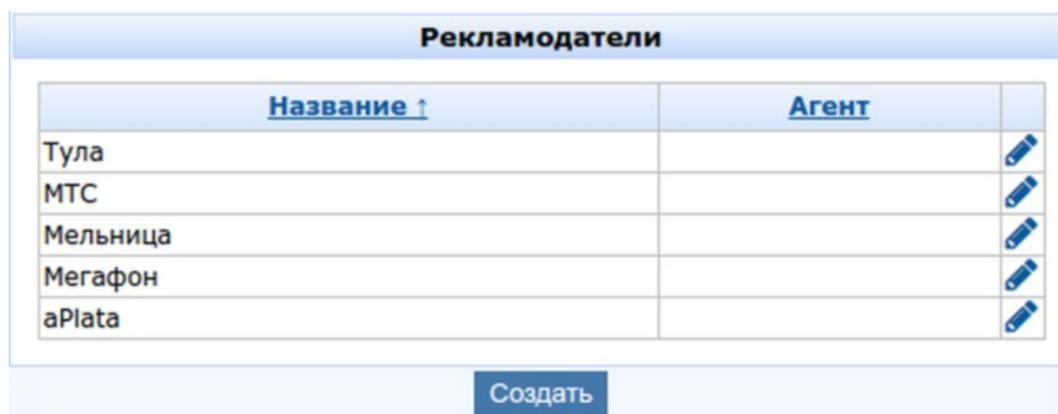
Таймаут выхода в стартовую страницу при навигации внутри меню, секунд *	<input type="text" value="20"/>
Таймаут выхода в стартовую страницу при платеже, секунд *	<input type="text" value="120"/>

Рисунок 5.2.12 — Задание параметров точки

В разделе «Точки — Параметры точек» на вкладке «Общие» для точки можно выставить необходимые настройки.

5.3 РЕКЛАМОДАТЕЛИ

Справочник рекламодателей несет информативную функцию, заполняется для использования в отчетах (рисунок 5.3.1).



Название ↑	Агент	
Тула		
МТС		
Мельница		
Мегафон		
aPlata		

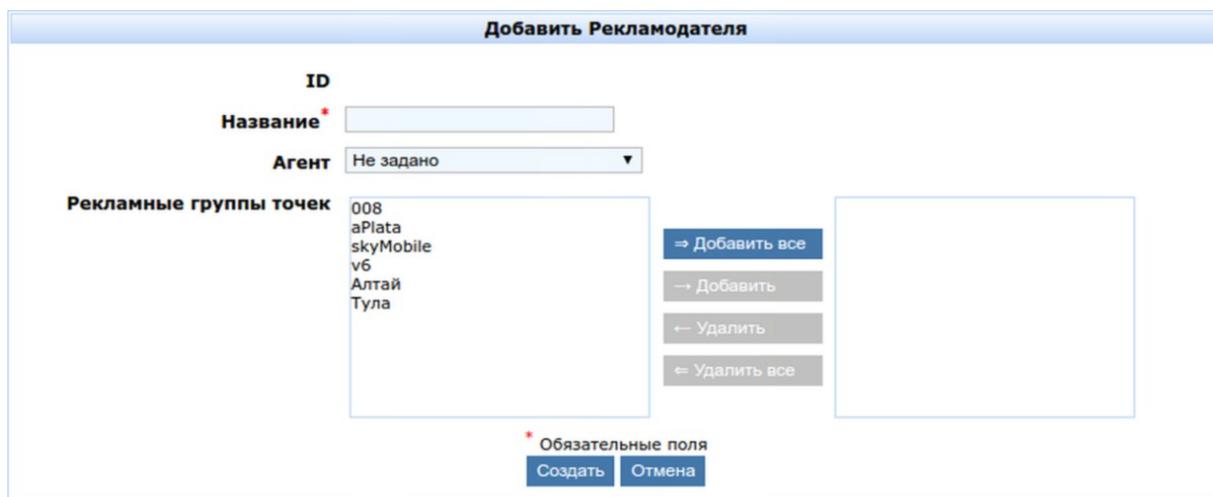
[Создать](#)

Рисунок 5.3.1 — Список рекламодателей

Рекламодателями могут быть как сами агенты, так и сторонние организации. Для добавления рекламодателя нажмите кнопку **«Создать»** в разделе «Реклама — Рекламодатели» (рисунок 5.3.1) и укажите следующие параметры (рисунок 5.3.2):

1. **Название** — наименование компании рекламодателя, используется в отчетах.
2. **Агент** — с которым у рекламодателя заключен договор на рекламу.

Для сохранения нажмите кнопку **«Создать»** — рисунок 5.3.2. Для редактирования параметров существующего рекламодателя нажмите опцию  **«Изменить»** в столбце «Действия» в ячейке, соответствующей рекламодателю (рисунок 5.3.1).



Добавить Рекламодателя

ID

Название*

Агент

Рекламные группы точек

- 008
- aPlata
- skyMobile
- v6
- Алтай
- Тула

⇒ Добавить все

→ Добавить

← Удалить

⇐ Удалить все

* Обязательные поля

Создать Отмена

Рисунок 5.3.2 — Добавление рекламодателя

При редактировании рекламодателя осуществляется выбор **Рекламных групп точек**. Поле «Агент» отображается только администратору системы. Если выбран какой-либо агент, то в списке рекламных групп точек отображаются только группы выбранного агента. Если агент не выбран, то отображаются только общие группы точек. Пользователь ПС может просматривать и редактировать рекламодателей других агентов, но при создании рекламодателя пользователем ПС возможно будет добавить только общие группы точек. Другие пользователи в списке видят только свои группы точек.

5.4 РЕКЛАМНЫЕ ГРУППЫ ТОЧЕК

Группировать точки можно по территориальному признаку, выбрав город, либо по агенту, назначив группу на выбранные точки агента, либо используя возможности платежной системы, создав группу без привязки к агенту, что позволит расширить зону распространения рекламы на точки нижестоящих субагентов.

Рекламные группы точек				
Агент ↓	Область/Регион	Город	Название	
"Soft-logic"			Барнаул	
			636 группа точек	
			Point 1050	
			Vitaka	
			Pago rapido	
			Тула	
	Алтайский край		Алтай	
			aPlata	

[Создать](#)

Рисунок 5.4.1 — Рекламные группы точек

При назначении любого вида рекламы на точку необходимо определить её в группу.

Для добавления рекламной группы точек нажмите кнопку **«Создать»** в разделе «Реклама — Рекламные группы точек» (рисунок 5.4.1) и в открывшемся окне укажите следующие параметры (рисунок 5.4.2):

- 1. Агент** — если указать агента, то рекламная группа точек будет доступна только ему самому или его нижестоящим субагентам и на эту группу точек можно будет назначить рекламную кампанию только этого агента. Если рекламная группа точек определяется на уровне ПС, то агент не задается.
- 2. Флажок «С субагентами»** — при создании точки агента она автоматически добавляется в рекламные группы точек его вышестоящих агентов с установленными флажками «С субагентами» и «Добавлять новые точки автоматически».
- 3. Город** — задаётся территориальное расположение точек. Не является

4. **Название** — задаётся наименование рекламной группы точек для дальнейшего использования в кабинете.

5. Флажок **«Добавлять новые точки автоматически»** — при установленной отметке, новые точки агента будут автоматически включены в рекламную группу и рекламная кампания будет распространяться и на них. По умолчанию отметка не установлена.

Для сохранения нажмите кнопку **«Создать»** — рисунок 5.4.2.

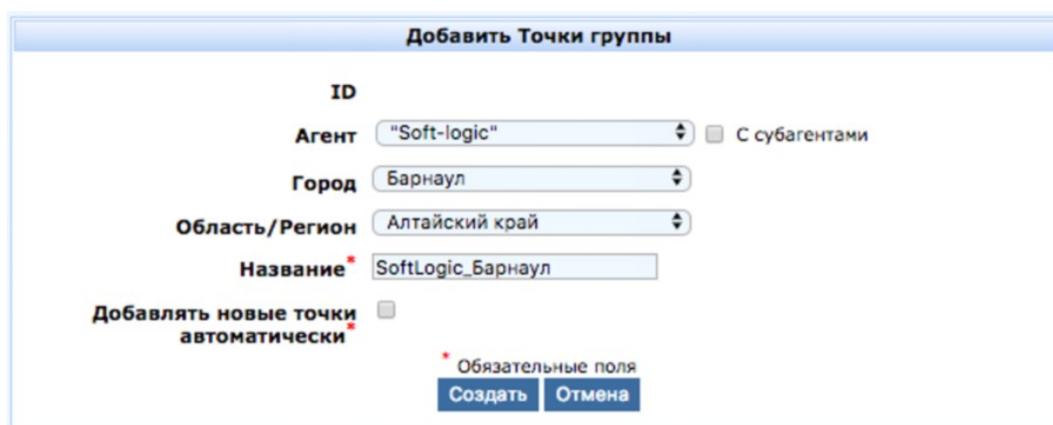


Рисунок 5.4.2 — Добавление группы точек

После создания рекламной группы точек становится возможным добавлять в нее точки — рисунок 5.4.3. Для добавления укажите один из трех параметров:

1. **Точка** — в группу точек будет добавлена выбранная. Пользователям, которые не являются пользователем ПС и для которых указана сервисная группа, отображаются только точки, входящие в их сервисную группу.
2. **ID точек через запятую (опционально)** — в группу будут добавлены точки с выбранными идентификаторами. Идентификаторы указываются через запятую без пробелов.
3. Флажок **«Добавить все недобавленные терминалы»** — в группу будут добавлены все точки агента, которые еще не были добавлены. Если в настройках группы установлен флажок «С субагентами», то в нее будут добавлены терминалы субагентов всех уровней вложенности для агента, который владеет группой.

Точки группы

Добавить

Точка Не задано

ID точек через запятую (опционально) 619,620

Добавить все недобавленные терминалы

* Обязательные поля

Добавить

№	Город	Агент	Точка	ID	
1	Барнаул	"Soft-logic"	ADoc5	801	
2	Барнаул	"Soft-logic"	RuPoint	562	

Рисунок 5.4.3 — Добавление точек в рекламную группу

После указания параметров нажмите кнопку «Добавить».

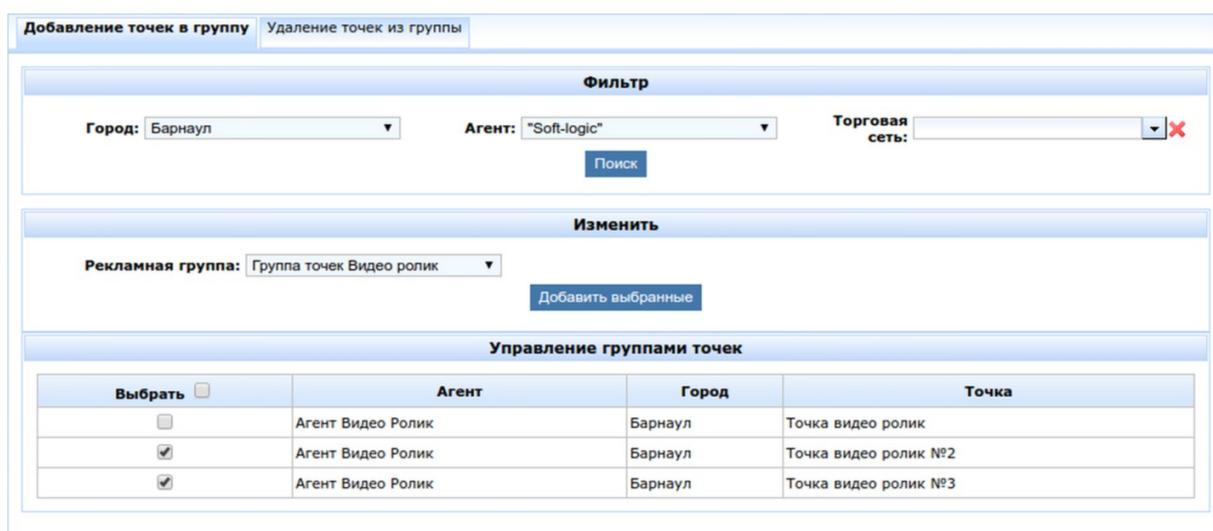
5.5 УПРАВЛЕНИЕ ГРУППАМИ ТОЧЕК

Раздел «Реклама — Управление группами точек» предназначен для управления рекламными группами точек (рисунок 5.5.1).

В разделе доступно:

1. Массовое добавление точек в группу.
2. Массовое удаление точек из группы.

Для добавления точек в группу используйте фильтр в верхней части страницы — рисунок 5.5.1.



Добавление точек в группу		Удаление точек из группы	
Фильтр			
Город:	Барнаул	Агент:	"Soft-logic"
		Торговая сеть:	
<input type="button" value="Поиск"/>			
Изменить			
Рекламная группа:	Группа точек Видео ролик		
<input type="button" value="Добавить выбранные"/>			
Управление группами точек			
Выбрать	Агент	Город	Точка
<input type="checkbox"/>	Агент Видео Ролик	Барнаул	Точка видео ролик
<input checked="" type="checkbox"/>	Агент Видео Ролик	Барнаул	Точка видео ролик №2
<input checked="" type="checkbox"/>	Агент Видео Ролик	Барнаул	Точка видео ролик №3

Рисунок 5.5.1 — Добавление точек в группу

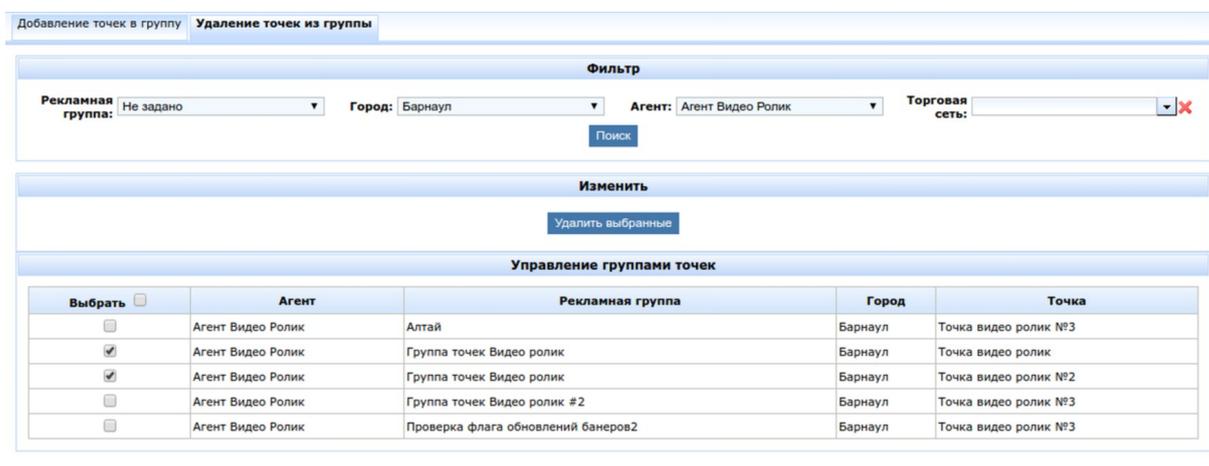
В фильтре возможно указать следующие параметры:

1. **Город** — в списке будут отображены точки, расположенные в указанном городе, или во всех городах, если параметр не указан.
2. **Агент** — в списке будут отображены точки выбранного агента и его субагентов или всех агентов, если параметр не указан.

3. Торговая сеть — в списке будут отображены точки, относящиеся к выбранной торговой сети.

После выбора параметров фильтра нажмите кнопку **«Поиск»**. В результате будет сформирован список точек. Отметьте в нем точки, которые хотите добавить в определенную рекламную группу. В секции **«Изменить»** выберите рекламную группу, в которую хотите добавить точки, и нажмите кнопку **«Добавить выбранные»**.

В результате отмеченные точки будут добавлены в выбранную рекламную группу. Для массового удаления точек из группы предназначена вкладка **«Удаление точек из группы»**. Для поиска точек используйте фильтр в верхней части страницы.



Выбрать	Агент	Рекламная группа	Город	Точка
<input type="checkbox"/>	Агент Видео Ролик	Алтай	Барнаул	Точка видео ролик №3
<input checked="" type="checkbox"/>	Агент Видео Ролик	Группа точек Видео ролик	Барнаул	Точка видео ролик
<input checked="" type="checkbox"/>	Агент Видео Ролик	Группа точек Видео ролик	Барнаул	Точка видео ролик №2
<input type="checkbox"/>	Агент Видео Ролик	Группа точек Видео ролик #2	Барнаул	Точка видео ролик №3
<input type="checkbox"/>	Агент Видео Ролик	Проверка флага обновлений банеров2	Барнаул	Точка видео ролик №3

Рисунок 5.5.2 — Удаление точек из группы

В фильтре возможно указать следующие параметры:

1. **Рекламная группа** — в списке будут отображены точки, входящие в указанную группу, или во все рекламные группы, если параметр не указан.
2. **Город** — в списке будут отображены точки, расположенные в указанном городе, или во всех городах, если параметр не указан.
3. **Агент** — в списке будут отображены точки выбранного агента или всех агентов, если параметр не указан.

4. **Торговая сеть** — в списке будут отображены точки, относящиеся к выбранной торговой сети.

После выбора параметров фильтра нажмите кнопку **«Поиск»**. В сформированном списке отметьте точки, которые хотите удалить из рекламной группы. В секции **«Изменить»** нажмите кнопку **«Удалить выбранные»**. В результате отмеченные точки будут удалены из выбранных рекламных групп.

6 РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

6.1 ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

История действия рекламных кампаний, подробная информация об условиях проведения и рекламных материалах отражена в разделе «Реклама — Рекламные кампании».

Фильтр						
Название:	Агент:	✖ Рекламодатель:	Активна:	Да		
Рекламные кампании						
Название	Агент	Рекламодатель	Дата начала	Дата окончания	Активна	
МТС	"Soft-logic"	МТС	11.11.2013	01.11.2018	☑	 
Европлат			19.12.2016	01.12.2017	☑	 
Для второго монитора			05.06.2017	10.07.2017	☑	 
aPlata		aPlata	01.10.2015	01.10.2020	☑	 
2 screen	"Soft-logic"		14.07.2016	03.11.2017	☑	 

[Создать](#)

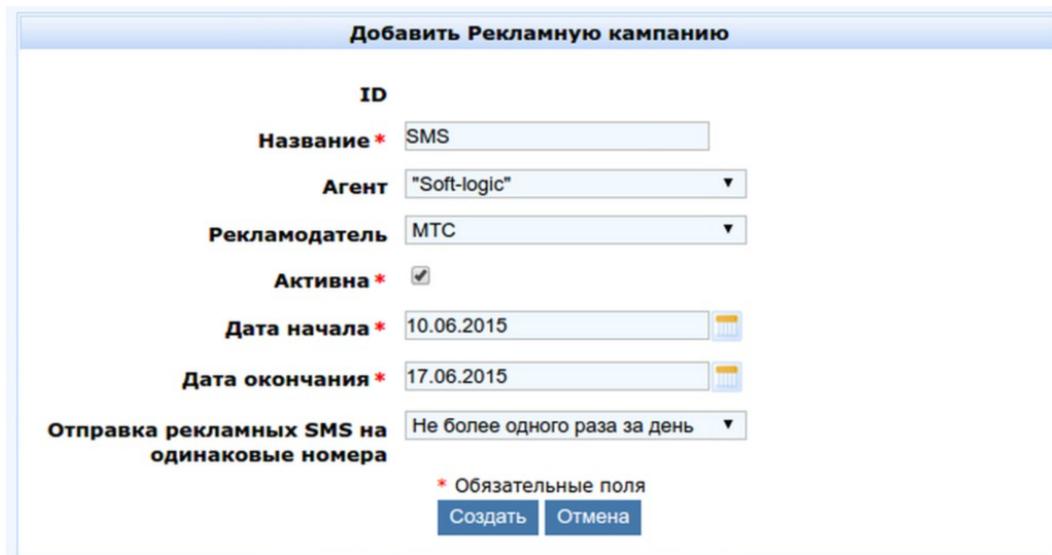
Рисунок 6.1.1 — Рекламные кампании

В разделе предусмотрен механизм планирования рекламных кампаний, а также реализована возможность сворачивания неэффективных кампаний «по одному клику».

В списке по названию рекламной кампании можно увидеть период проведения, активность в настоящий момент, отфильтровать записи по названию, агенту, рекламодателю.

Рекламная кампания может быть привязана к агенту или проводиться в рамках платежной системы, можно указать временные ограничения действия кампании до часов (минут), в некоторых случаях с цикличностью, выделить целевую категорию для участия в акции по определенным критериям, по привязке к рекламной группе точек можно задать территориальные ограничения на проведение.

Для добавления рекламной кампании нажмите кнопку **«Создать»** и укажите следующие параметры (рисунок 6.1.2):



Добавить Рекламную кампанию

ID

Название * SMS

Агент "Soft-logic"

Рекламодатель MTC

Активна *

Дата начала * 10.06.2015

Дата окончания * 17.06.2015

Отправка рекламных SMS на одинаковые номера Не более одного раза за день

* Обязательные поля

Создать Отмена

Рисунок 6.1.2 — Добавление рекламной кампании

1. **Название** — задаётся наименование рекламной кампании для использования в кабинете.
2. **Агент** — при указании агента в параметрах рекламной кампании, она будет доступна только этому агенту и его субагентам. Если агент не задан, рекламная кампания доступна всем агентам ПС.
3. **Рекламодатель** — указывается лицо, оплачивающее рекламу. Необязательный параметр.
4. Флажок **«Активна»** — при установленной отметке рекламная кампания действует на точках заданной рекламной группы. Отметка установлена по умолчанию. Если отметка снята, то рекламная кампания в текущий период времени не действует.
5. **Дата начала, Дата окончания** — определяют период, в течение которого будет действовать рекламная кампания.
6. **Отправка рекламных SMS на одинаковые номера** — в данном случае при совершении платежей в течение рекламной кампании отслеживаются номера, на которые поступают SMS:
 - 1) *Всегда* — рекламные SMS будут отправляться независимо от того, сколько платежей совершено на один и тот же номер. Значение по умолчанию.

2) *Не более одного раза за кампанию* — независимо от того, сколько платежей за весь период действия кампании будет совершено на один и тот же номер, рекламное SMS будет отправлено только после совершения первого платежа.

3) *Не более одного раза за день* — независимо от того, сколько платежей за день будет совершено на один и тот же номер, рекламное SMS будет отправлено только после совершения первого платежа на текущую дату.

Для корректной рассылки SMS в разделе «Справочники — Сервисы — Сервисы» в свойствах каждого сервиса (из профиля меню точек рекламной группы) на вкладке «Разное» проверьте настройки, изображенные на рисунке 6.1.3:

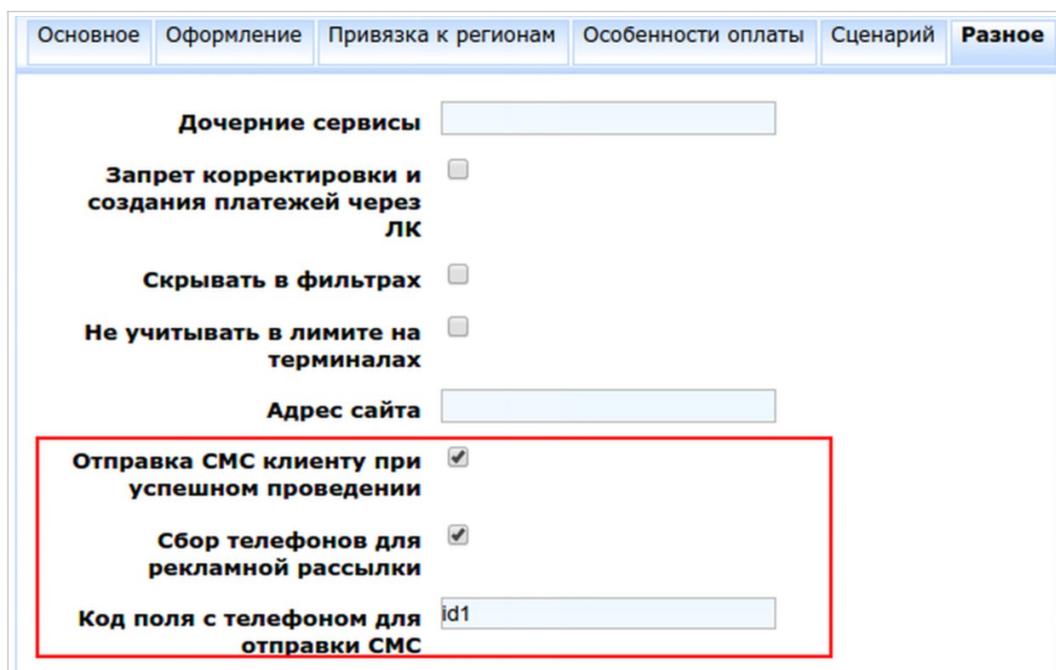


Рисунок 6.1.3 — Настройка сервиса для рассылки SMS

1. Если отметка **«Отправка SMS клиенту при успешном проведении»** не установлена, то SMS не будут отправляться при совершении платежа по этому сервису. Если отметка установлена, то при типе проведения сервиса **«Оффлайн»** SMS будет отправляться после успешной операции на сервере (в течение часа), при типе проведения сервиса **«Онлайн»** — SMS будет отправляться сразу.

2. Если отметка **«Сбор телефонов для рекламной рассылки»** не установлена, то при совершении платежа, номер телефона не будет сохраняться в базу данных, при этом

данное правило распространяется и на онлайн, и на оффлайн проведение по сервису.

3. В код поля с телефоном для отправки SMS записывается атрибут платежа с номером телефона плательщика.

Для сохранения рекламной кампании нажмите кнопку **«Создать»** — рисунок 6.1.2.

После создания рекламной кампании в меню ее редактирования становится доступна настройка разных видов рекламы: баннеры, реклама на чеках, реклама по SMS, ролики для второго монитора — рисунок 6.1.4.

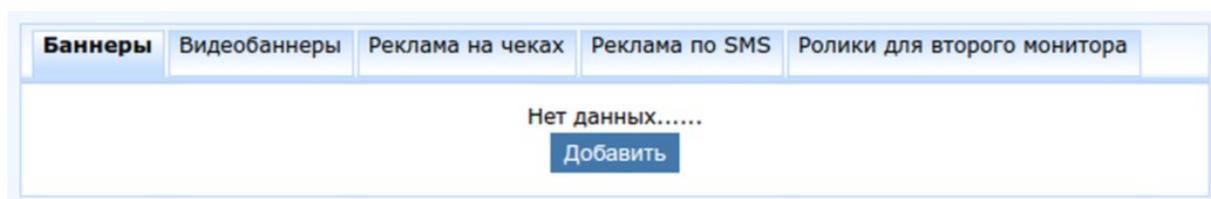


Рисунок 6.1.4 — Настройка различных видов рекламы

Для добавления баннеров нажмите кнопку **«Добавить»** на вкладке «Баннеры» — рисунок 6.1.4.

Подробно добавление различных видов рекламы описано в разделе [6.2](#).

Для просмотра рекламных кампаний в соответствии с определенными условиями используйте фильтр в верхней части страницы «Реклама — Рекламные кампании» — рисунок 6.1.1.

В фильтре возможно указать следующие параметры:

1. **Название** — в списке будут отображены рекламные кампании, в наименовании которых содержится указанный фрагмент.
2. **Агент** — в списке будут отображены рекламные кампании от имени указанного агента.
3. **Рекламодаделец** — в списке будут отображены рекламные кампании с указанным рекламодателем.

4. **Активна** — в списке будут отображены рекламные кампании с выбранным состоянием: активные или неактивные. В случае, если выбран вариант «Не задано», то будут отображены активные и неактивные рекламные кампании.

Список формируется автоматически после указания того или иного параметра фильтра.

По умолчанию в разделе отображаются только активные рекламные кампании.

6.2 СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

6.2.1 БАННЕРЫ

Использование баннеров на терминалах — эффективный способ донести рекламную информацию до пользователя терминала.

Баннер может быть статичным (изображение в формате png, jpg, gif), с эффектом движения (gif), интерактивным с использованием областей перехода по клику.

Для использования flash-роликов необходимо, чтобы в интерфейс терминала клиента были встроены компоненты для воспроизведения и версия ПО содержала плеер и flash-компоненты.



Внимание!

Плеер и flash-компоненты включаются в сборку по требованию клиента.

Плеер поддерживает различные форматы в зависимости от того, на какой ОС он запущен. Поддерживаемые форматы flash-ролика перечислены в приложении [«А. Форматы, Поддерживаемые плеером»](#).

Flash-ролик масштабируется до размеров рекламного места или второго монитора терминала. Flash-компоненты не поддерживают прозрачность.

Если требуется использовать баннер меньшего размера, то можно наложить изображение на фоновую картинку и обрезать до размеров рекламного места.

Размер баннера должен соответствовать размеру рекламного места. Если задано большее значение, то изображение обрезаются.

Для добавления баннера на экран терминала нажмите кнопку **«Добавить»** на вкладке «Баннеры» в параметрах рекламной кампании (рисунок 6.1.4) и укажите следующие параметры (рисунок 6.2.1.1):

1. **Название** — наименование баннера для использования в кабинете.

2. Флажок **«Активна»** — установите флажок. Если флажок не установлен, то баннер не будет отображаться на терминале, даже если рекламная кампания активна.

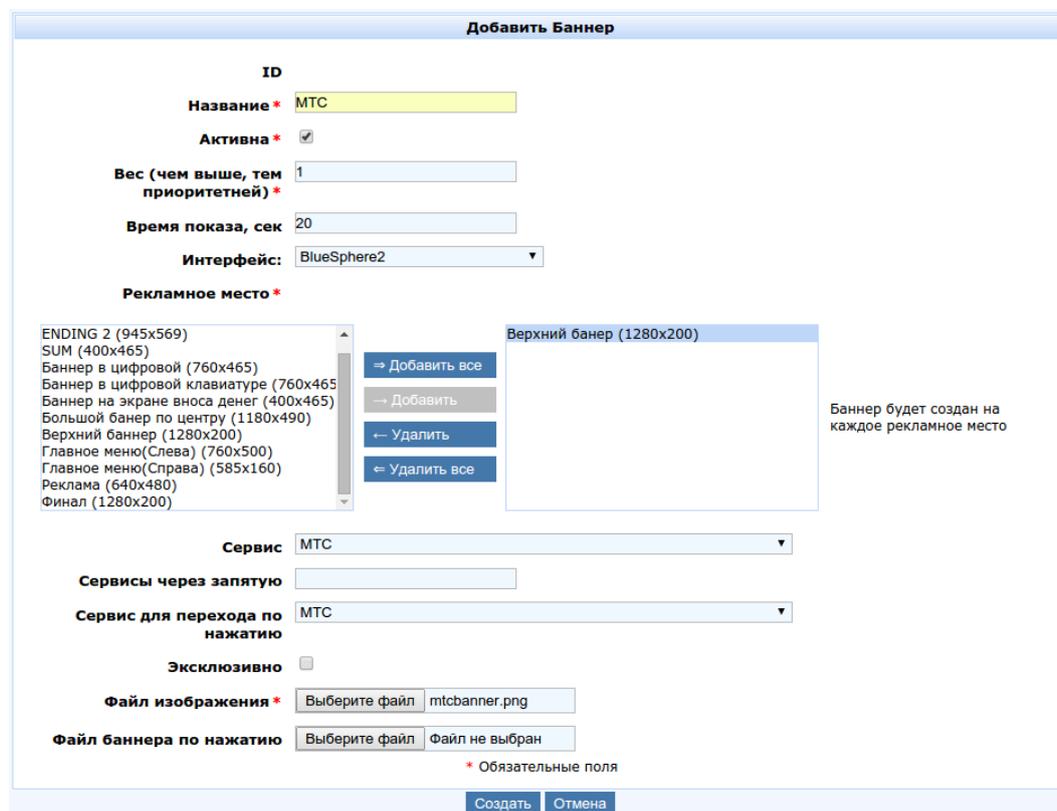


Рисунок 6.2.1.1 — Добавление баннера

3. **Вес** — указывается вес баннера. Вес влияет на очередь показа баннеров. Порядок проигрывания баннеров рекламного места определяется случайным образом, вес приоритетности определяет количество повторов данного баннера в очереди показа.

4. **Интерфейс** — баннер будет проигрываться на терминалах, использующих указанный интерфейс.

5. **Рекламное место** — баннер будет отображаться на выбранном рекламном месте. Баннер масштабируется до размеров рекламного места.

6. **Язык** — при смене пользователем языка ПО на терминале будет показываться баннер на соответствующем языке, если он загружен. Доступен с версии 5.3.3,

реализация поддержки на ТПО планируется в следующих версиях. С версии 5.4.3 для выбора доступны все языки, а не только те, которые были отмечены для использования в кабинете.

7. **Сервис** — если указать сервис, то баннер будет включен только в очередь показа для этого сервиса и не будет включен в общую очередь показа. В очередь показа для этого сервиса также будут включены все баннеры, для которых сервис не задан. Очередь показа формируется из баннеров всех рекламных кампаний, назначенных на точку и активных в момент показа баннера.

8. **Сервисы через запятую** — обрабатывается аналогично предыдущему параметру, но позволяет указать несколько ID сервисов через запятую без пробелов.

9. **Сервис для перехода по нажатию** — в данном случае, если совершается клик по баннеру, то активируется экран оплаты сервиса, указанного в переходе по нажатию. В случае, если не выбран сервис для перехода по нажатию, то отображается поле **«Метка группы меню для перехода на папку группового меню»** — возможно указать метку группы меню, на которую будут осуществлен переход по нажатию. В случае, если для метки установлена отметка «Доступна субагентам», то пользователю отображаются его и доступные от вышестоящих субагентов метки.

10. Флажок **«Эксклюзивно»** — при установленной отметке на всех экранах указанного сервиса (сервисов) другие баннеры не проигрываются. По умолчанию отметка не установлена. Также в настройках баннера для параметра **«Сервисы через запятую»** необходимо указать ID сервиса.

11. **Файл изображения** — файл баннера для воспроизведения на рекламном месте.

12. **Файл баннера по нажатию** — в случае, если платательщик кликнул по баннеру в момент проигрывания, то он изменится в соответствии с файлом баннера по нажатию, который будет отображаться до смены очереди показа на экране. При нажатии на опцию **«Очистить»** баннер будет удален с рекламного места.

В завершение нажмите кнопку **«Создать»** — рисунок 6.2.1.1.



Внимание!

Для того, чтобы терминал скачал баннеры, установите флажок «Бан» в разделе «Мониторинг — Состояние терминала».

6.2.2 ВИДЕОБАННЕРЫ

Плеер поддерживает различные форматы видео (приложение [«А. Форматы. Поддерживаемые плеером»](#)).

Для добавления видеобаннера на экран терминала нажмите кнопку **«Добавить»** на вкладке «Видеобаннеры» в параметрах рекламной кампании (рисунок 6.1.4) и укажите следующие параметры (рисунок 6.2.2.1):

1. **Название** — наименование видеобаннера для отображения в кабинете.
2. Флажок **«Активна»** — при установленной отметке, баннер добавится в плейлист рекламного места и будет отображаться на экране терминала. Если отметка не установлена, баннер будет недоступен. Отметка установлена по умолчанию.
3. **Вес (чем выше, тем приоритетнее)** — указывается вес баннера. Вес влияет на очередь показа баннеров. Порядок проигрывания очереди показа баннеров рекламного места определяется случайным образом, вес приоритетности определяет количество повторов данного баннера в очереди показа.
4. **Интерфейс** — видеобаннер будет проигрываться на терминалах, использующих указанный интерфейс.
5. **Рекламное место** — баннер будет отображаться на выбранном рекламном месте. Видеобаннер масштабируется до размеров рекламного места.
6. **Язык** — при смене пользователем языка ПО на терминале будет показываться баннер на соответствующем языке, если он загружен. Доступен с версии 5.3.3, реализация поддержки на ТПО планируется в следующих версиях.
7. **Сервис** — при указании сервиса для рекламного места на экране оплаты создается другая очередь показа баннеров. Если таких баннеров нет, то проигрывается основная очередь показа.
8. **Сервисы через запятую** — ID сервисов указываются через запятую без пробелов.
9. **Сервис для перехода по нажатию** — в данном случае, если совершается клик по баннеру, то активируется экран оплаты сервиса, указанного в переходе по нажатию.

Создать видеобаннер

Основные настройки

Название *

Активен

Вес (чем выше, тем приоритетней) *

Интерфейс

Рекламное место *

Язык

Сервис ❌

Сервисы через запятую

Сервис для перехода по нажатию ❌

Метка группы меню для перехода на панель группового меню ❌

Эксклюзивно

URL *

CRC *

Пункты меню

Топ_Баннер (1024x768)

Рисунок 6.2.2.1 — Добавление видеобаннера

10. Флажок **«Эксклюзивно»** — если установлен, то на всех экранах указанного сервиса (сервисов) другие баннеры не проигрываются. Также в настройках баннера для параметра **«Сервисы через запятую»** необходимо указать ID сервиса.
11. **URL** — указывается путь до файла согласно структуре каталогов ТПО.
12. **CRC** — контрольная сумма CRC32, рассчитываемая вручную. Используется для определения целостности скачанного файла ролика (контрольная сумма файла подсчитывается сторонними приложениями, например, <https://support2.microsoft.com/Default.aspx?kbid=841290>).

В завершение нажмите кнопку **«Создать»** — рисунок 6.2.2.1.

**Внимание!**

Для того, чтобы терминал скачал баннеры, установите флажок «Бан» в разделе «Мониторинг — Состояние терминала».

6.2.3 РЕКЛАМА НА ЧЕКАХ

Рекламное сообщение можно добавлять на чек оплаты по сервису. Для каждой рекламной кампании может быть создано несколько рекламных сообщений, в том числе с привязкой к разным сервисам.

При совершении платежа строится очередь рекламных сообщений из всех действующих на данный момент рекламных кампаний для дальнейшей печати на чеке. Количество вхождений рекламного сообщения в очередь определяется весом. Порядковый номер рекламного сообщения в очереди при печати определяется случайным образом.

Для вывода рекламы в чеке:

1. Добавьте рекламное сообщение в кабинете.
2. Добавьте в шаблон чека переменную для вывода рекламного сообщения: \$adv. Подробнее в руководстве [«Шаблон чека. Программное обеспечение «Процессинговый центр Pay-logic». Руководство пользователя»](#).

Для создания рекламного сообщения на чеке нажмите кнопку **«Добавить»** на вкладке «Реклама на чеках» в параметрах рекламной кампании (рисунок 6.1.4) и укажите следующие параметры (рисунок 6.2.3.1):

1. **Название** — используется для отображения в кабинете.
2. Флажок **«Активна»** — при установленной отметке реклама будет добавляться в чек.

Добавить Рекламу на чеках

ID

Название *

Активна *

Вес (чем выше, тем приоритетней) *

Содержание

Сервис

ID сервисов через запятую(опционально)

* Обязательные поля

Рисунок 6.2.3.1 — Добавление рекламы на чек

3. **Вес** — вес влияет на очередь печати рекламных сообщений на чеках. Порядок печати определяется случайным образом, вес определяет количество повторов печати данного рекламного сообщения.
4. **Порог по сумме (зачисленной)** — рекламное сообщение будет распечатано на чеке, если сумма зачисленная по операции равна или превышает заданное значение. Если сумма зачисленная по операции ниже заданного значения, то реклама не будет распечатана на чеке.
5. **Содержание** — текст рекламного сообщения, передается в чек в неизменном виде.

6. **Сервис** — при выборе сервиса на чеке будут печататься только рекламные сообщения, созданные для него. Для каждого сервиса определяется своя очередь печати.

7. **ID сервисов через запятую (опционально)** — ID сервисов указываются через запятую без пробелов.

В завершение нажмите кнопку **«Создать»** — рисунок 6.2.3.1.

Рекламное сообщение на чеке возможно вывести на разных языках. Для добавления текста на другом языке:

1. Перейдите в раздел редактирования нужного сообщения и рядом с полем **«Содержание»** нажмите на иконку языка (рисунок 6.2.3.2).

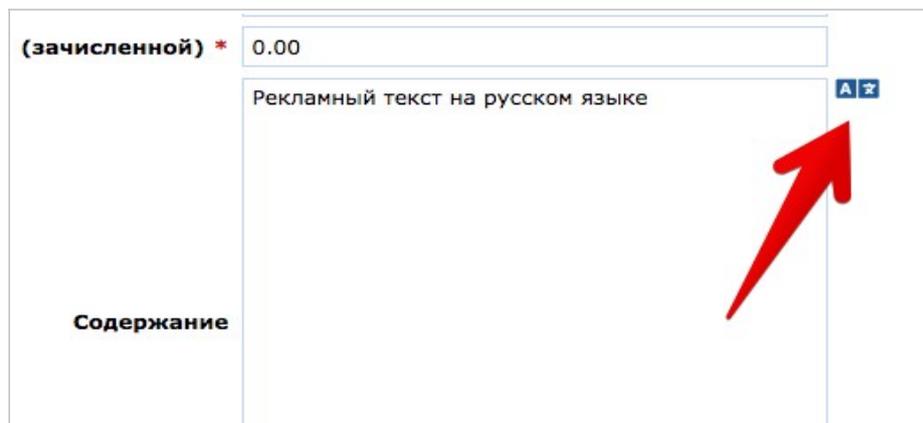
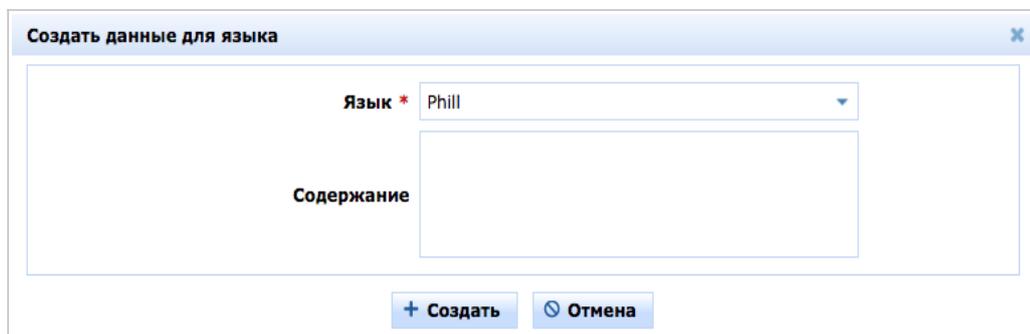


Рисунок 6.2.3.2 — Добавление рекламы на чеке на другом языке

2. В открывшемся окне нажмите кнопку **«Создать»** и добавьте новое сообщение на выбранном языке (рисунок 6.2.3.3).



Создать данные для языка

Язык * Phill

Содержание

+ Создать Отмена

Рисунок 6.2.3.3 — Добавление рекламного сообщения на другом языке

6.2.4 РЕКЛАМА ПО SMS

Рекламное сообщение можно отправлять по SMS на номер плательщика при успешном онлайн- или офлайн-платеже.

Рассылка по SMS создается для рекламной кампании или отдельного сервиса. В зависимости от этого при совершении платежа строится очередь рассылки рекламных сообщений из всех действующих на данный момент рекламных кампаний. Количество вхождений рекламного сообщения в очередь рассылки определяется весом. Порядок рассылки определяется случайным образом. Если к рекламной кампании привязаны группы точек, то рекламные SMS отправляются только по платежам с точек этой группы. Если в настройках рекламы по SMS указан агент, то сообщения отправляются только по платежам этого агента только с точек этой группы.

Для создания рекламного SMS нажмите кнопку **«Добавить»** на вкладке «Реклама по SMS» в параметрах рекламной кампании (рисунок 6.1.4) и укажите следующие параметры (рисунок 6.2.4.1):

1. **Название** — наименование рекламного SMS-сообщения, используется в кабинете.
2. Флажок **«Активна»** — при установленной отметке реклама будет отправляться по SMS. Отметка установлена по умолчанию.
3. **Вес (чем выше, тем приоритетнее)** — влияет на очередь рассылки рекламы по SMS. Если на момент отправки SMS действуют несколько рекламных кампаний и условия рассылки SMS одинаковые, то чаще будут отправляться рекламные SMS, вес которых выше.
4. **Количество отправлять всего (если не задано, без ограничений)** — указывается общее количество рекламных сообщений, отправляемых в рамках рекламной кампании.
5. **Количество отправлять ежедневно** — если не задано, то рекламное SMS будет отправляться на каждый номер плательщика успешного платежа.
6. **Время отправления SMS** — отправку SMS можно ограничить, указав период отправки в часах ежедневно.

Добавить Реклама по sms

ID

Название *

Активна

Вес (чем выше, тем приоритетней) *

Кол-во отправлять всего (если не задано, без ограничений)

Кол-во отправлять ежедневно

Время с (ежедневно)

Время по (ежедневно)

Только в будние дни

Сообщение *

"Совершите платеж на сумму от 1000 рублей и примите участие в розыгрыше 10000 рублей"

Длина сообщения: 85

Сервис

Агент

Дополнительное SQL условие на платежи для отправки

Название API для SMS рассылки, если не задано, то API по умолчанию

Отправлять на платежи *

* Обязательные поля

Рисунок 6.2.4.1 — Добавление рекламы по SMS

7. Флажок **«Только в будние дни»** — при установленной отметке SMS будут отправляться в указанные дни.

8. **Сообщение** — задается текст рекламного SMS. В тексте можно использовать переменные платежа.

Пример:

"Ваш платеж на сумму #sum# принят"

9. **Сервис** — рассылку рекламных SMS можно определить для сервиса.

10. **Агент** — рассылку рекламных SMS можно определить только для точек выбранного агента, добавленных в рекламную группу точек.

11. **Дополнительное SQL условие на платежи для отправки** — задается дополнительный фильтр для рассылки.

Примеры SQL условий:

1) для платежей с указанных сервисов:

```
s.id_service in (<указать условия через запятую>)  
s.id_service in (1,2)
```

2) для задания условий на сумму платежа:

```
op.sum_income > <указать сумму в копейках>  
op.sum_income > 10000
```

3) для платежей с указанных точек:

```
op.id_point in (<указать ID точек>)  
op.id_point in (1,2,3,45,5)
```

4) для указания типов сервисов:

```
s.id_service_type = <указать номер типа>  
s.id_service_type = 1
```

5) можно комбинировать условия:

```
s.id_service in (398,399) and op.sum_income > 10000
```

6) исключение точек из рекламной рассылки:

```
op.id_point not in (1,2)
```

12. **Название API для SMS рассылки, если не задано, то API по умолчанию** — позволяет указать API для SMS рассылки. Если не задано, то используется API по умолчанию. Название необходимо уточнять у специалистов компании Soft-logic.

13. **Отправлять на платежи** — настраивать отправку SMS можно выбирая статус платежа из списка (успешные, ошибочные, все). В списке рекламных SMS добавлена возможность просмотра статистики по дням.

В завершение нажмите кнопку **«Создать»** — рисунок 6.2.4.1.

Для корректной рассылки в разделе «Справочники — Сервисы — Сервисы» проверьте настройки кода поля с телефоном для отправки SMS для каждого сервиса (подробное описание в документе [«Программное обеспечение «Процессинговый центр Pay-logic». Руководство администратора»](#)).

В созданной рекламной кампании на вкладке «Реклама по SMS» возможно просмотреть информацию по отправленным SMS (рисунок 6.2.4.2).

Баннеры		Видеобаннеры		Реклама на чеках		Реклама по SMS		Ролики для второго монитора	
Название	Агент	Сервис	Активна	Вес (чем выше, тем приоритетней)	Кол-во отправлять всего (не задано или 0 - будет отправлено не более 100)	Отправлено			
Реклама Европлат			Да	1		0			
Добавить									

Рисунок 6.2.4.2 — Реклама по SMS

Для того, чтобы просмотреть количество отправленных SMS в тот или иной день, используйте опцию  «По дням» (рисунок 6.2.4.3).

По дням		Закреть
День	Отправлено	
21.01.2015	6	
16.06.2015	4	

Рисунок 6.2.4.3 — Количество отправленных по дням SMS

6.2.5 РЕКЛАМНЫЙ ПЛЕЕР. РОЛИКИ ДЛЯ ВТОРОГО МОНИТОРА

Проигрывание роликов на втором мониторе осуществляется плеером, встраиваемым в ТПО по запросу Заказчика. Сам плеер представляет собой доработку плеера VLC (<http://www.videolan.org/vlc/>).



Внимание!

Плеер включается в сборку по требованию клиента, настройка ТПО для работы плеера осуществляется специалистами компании Soft-logic.

Функционирует и запускается как отдельное приложение, положение которого устанавливается на втором мониторе. Перезапуск осуществляется вместе с перезапуском ТПО. Очередь плейлиста формируется с учетом веса ролика, заданного в кабинете. Вес определяет количество повторов роликов. Например, если в рекламной кампании задан ролик1 с весом 5 и ролик2 с весом 3, то в плейлисте будет 8 роликов (5 роликов1, 3 ролика 2), которые будут отображаться в случайном порядке.

Информацию о рекламных роликах терминалы получают вместе с обновлениями справочников. Если в параметрах обновления установлена отметка «Обновлять баннеры» (колонка «Обновление» раздела кабинета «Мониторинг — Состояние оборудования»), то файлы с роликами будут загружены с сервера.

Файлы с роликами необходимо загружать в каталог */ad* системы обновлений ПС. Если такой папки нет, то создайте её вручную. Если файл большой, то предпочтительнее загрузить его непосредственно на ТПО в указанную папку. При получении обновлений происходит сверка контрольной суммы ролика, указанной в кабинете, и контрольной суммы файла в каталоге системы обновлений. Предварительно ролик необходимо добавить в рекламную кампанию.

Для того, чтобы добавить рекламный ролик в плейлист, в рекламной кампании укажите только название файла, оно должно совпадать с названием файла ролика в системе обновлений или на самом терминале. Если в кабинете ролик добавлен, а в системе обновлений или на терминале нет, то ролик, будет пропущен плейлистом (не будет проигран). В 5 версии ТПО на втором мониторе могут отображаться видеоролики

и html-страницы в архиве. В 7 версии ТПО дополнительно файлы в форматах jpg, jpeg, png, gif.

Режим по умолчанию для второго монитора: если в кабинете нет ни одной рекламной кампании, то плейлист составляется из списка всех лежащих на терминале роликов, список сортируется по имени файла и проигрывается по порядку. Ролики не добавляются в плейлист, если обновление терминалов не запускалось с того момента, как ролик положили в систему обновлений.

Кроме видеороликов, плеер осуществляет показ html-страниц с различными объектами, например, картинками. В таком случае необходимо html-страницу и файлы, которые она отображает, упаковывать в архив .zip, и загружать так же в каталог /ad. Наименование архива и html-страницы должно совпадать с наименованием ролика в кабинете. Внутри архива могут размещаться непосредственно html-страница и каталоги со стилями или содержимым html-страниц. Кроме того, файл или файлы с содержимым html-страницы могут размещаться непосредственно в корне архива.

Пример html-страницы:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <title></title>
    <meta content="">
    <style>
      body {
        background: url('imag.jpg') no-repeat;
        -moz-background-size: 100%; /* Firefox 3.6+ */
        -webkit-background-size: 100%; /* Safari 3.1+ и
        Chrome 4.0+ */
        -o-background-size: 100%; /* Opera 9.6+ */
        background-size: 100%; /* Современные браузеры */
      }
    </style>
  </head>
  <body>
  </body>
</html>
```

Страница отображает файл *imag.png*.

Название архива: «imTrack.zip». Внутри него расположена html-страница «imTrack.html» и изображение «imag.png». Время проигрывания html-страницы определяется настройками плеера, составляет 30 секунд и не может быть изменено пользователем. Для создания рекламного ролика на втором мониторе терминала нажмите кнопку «Добавить» на вкладке «Ролики для второго монитора» в параметрах рекламной кампании (рисунок 6.1.4) и укажите следующие параметры (рисунок 6.2.5.1):

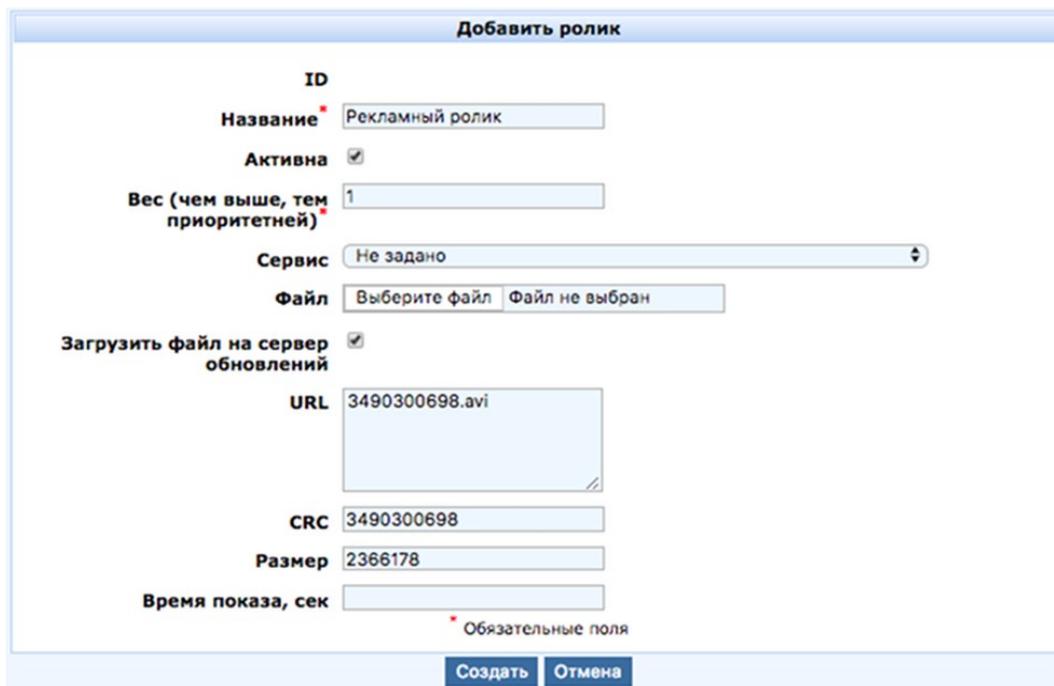


Рисунок 6.2.5.1 — Добавление ролика

1. **Название** — указывается наименование рекламного видеоролика. В дальнейшем будет использоваться для отображения в кабинете.
2. Флажок «**Активна**» — при установленной отметке видеоролик будет добавлен в плейлист для проигрывания. Отметка установлена по умолчанию.
3. **Вес** — вес влияет на очередь показа роликов. Порядок проигрывания для второго монитора определяется случайным образом, вес определяет количество повторов данного ролика в очереди плейлиста.
4. **Файл** — отображается пользователям с установленным правилом доступа «Реклама — Кампании — Загрузка роликов для второго монитора». Позволяет выбрать файл для загрузки через кабинет, при загрузке URL и CRC формируются

автоматически. Путь к директории для сохранения роликов задается параметром **ad_movies_dir** в config.xml GlassFish. Пример:

```
<ad_movies_dir>/var/www/html/update/ad/</ad_movies_dir>
```

Если указать, например,

```
<ad_movies_dir>/var/www/html/update/ad/banners</ad_movies_dir>
```

то после загрузки файла через кабинет в URL необходимо будет дописать «banners/».

5. Флажок **«Загрузить файл на сервер»** — при установленном флажке анализируется размер файла ролика. Если размер файла превышает 10 Мб и флажок установлен, то отображается диалог для подтверждения загрузки на сервер. Если пользователь отказывается от загрузки, то флажок снимается. Если флажок не установлен и размер файла превышает 10 Мб, то URL не генерируется, используется название файла. URL и имя файла должны содержать только латинские буквы и цифры. Если ролик с таким URL уже есть в кампании, то загрузить еще один нельзя — необходимо переименовать файл.

6. **Сервис** — при заданном сервисе рекламный ролик будет запускаться только на экране оплаты этого сервиса.

7. **URL** — указывается путь до файла согласно структуре каталогов ТПО. С версии в поле запрещено использовать пробелы, табуляции, переносы строк.

8. **CRC** — контрольная сумма CRC32. При загрузке файла через кабинет рассчитывается автоматически, иначе — вручную. Используется для определения целостности скачанного файла ролика (контрольная сумма файла автоматически подсчитывается в сторонних приложениях).

9. **Время показа, сек** — позволяет задать длительность показа ролика. Для видео и swf параметр игнорируется.

6.2.6 РЕКЛАМА В БЕГУЩЕЙ СТРОКЕ

Возможность задания рекламы в формате бегущей строки предполагает, что рекламное сообщение отображается на экране терминала в виде анимированной строки текста, состоящей из одного или нескольких текстовых сообщений, разделенных разрывом, которая прокручивается в области бегущей строки. Заданный пользователем рекламный текст доставляется на точку в справочниках в составе рекламной кампании. Особенности реализации обеспечивают отображение актуальной текстовой строки даже в том случае, если при обновлении справочников на терминал будет загружена новая реклама.

Для добавления рекламного сообщения в формате бегущей строки в рекламную кампанию зайдите в раздел создания/редактирования нужной рекламной кампании и выберите вкладку **«Реклама в бегущей строке»** (рисунок 6.2.6.1).

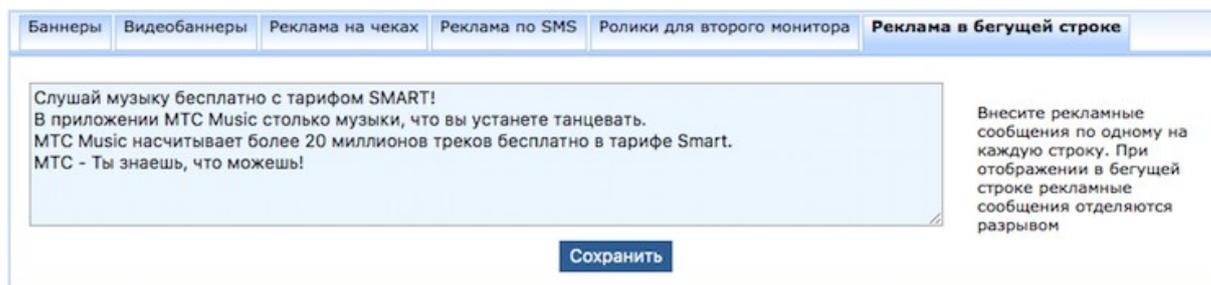


Рисунок 6.2.6.1 — Реклама в бегущей строке

Затем в текстовом поле введите рекламные сообщения. Сообщения, которые должны быть разделены разрывом, необходимо вводить по одному на каждую строку. Таким образом, сообщения, находящиеся на различных строках, будут разделяться в бегущей строке разрывами.

Для завершения создания рекламы в формате бегущей строки нажмите на кнопку **«Сохранить»**.

Обрабатывается только ТПО 5 версии. Базовым интерфейсом не обрабатывается, реализуется по требованию.

6.3 ПРОМОКАМПАНИИ

6.3.1 ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Промокампании предназначены для продвижения сервиса с помощью поощрения клиентов в виде увеличения суммы платежа клиента, выдачи карты сдачи, выдачи призов (например, конфет) — с использованием промоакции, начисления бонусов — при помощи накопительных акций. Промокампании проводятся за счет ПС.

Для создания промокампании нажмите кнопку **«Создать»** в разделе «Реклама — Промокампании» (рисунок 6.3.1.1) и укажите следующие параметры (рисунок 6.3.1.2):

1. **Название** — указывается название промокампании.
2. **Агент** — можно задать кампанию либо на уровне агента, либо на уровне ПС.
3. Флажок **«Активна»** — при установленной отметке промокампания действует. Отметка установлена по умолчанию.

Промо кампании					
Название ↑	Агент	Дата начала кампании	Дата окончания кампании	Активна	
Промокофе		16.01.2014 00:00:00	15.09.2015 00:00:00	<input checked="" type="checkbox"/>	 
Промокофе		16.01.2014 00:00:00	15.09.2015 00:00:00	<input checked="" type="checkbox"/>	 
Первый платеж	"Soft-logic"	02.07.2012 00:00:00		<input type="checkbox"/>	 
636 кофемат акция		13.06.2017 00:00:00	13.06.2019 00:00:00	<input checked="" type="checkbox"/>	 

[Создать](#)

Рисунок 6.3.1.1 — Промокампании

4. **Период действия кампании** — задается дата начала, дата окончания.
5. **Суточный лимит суммы выигрыша, процент** — задаётся в процентном соотношении от всех совершённых успешных платежей за сутки.
6. **Тип суточного лимита** — определяет, будет осуществляться начисление выигрыша от оборота или от внешней комиссии.
7. **Сервисы для которых применять акции** — можно перечислить списком ID или

Добавить Кампанию

ID

Название *

Агент

Активна *

Дата начала кампании

Дата окончания кампании

Суточный лимит суммы выигрыша, процент *

Тип суточного лимита *

Сервисы для которых применять акции, ID через запятую

Сервисы для которых применять акции, CODE через запятую

* Обязательные поля

Рисунок 6.3.1.2 — Добавление кампании

Правила поощрения клиентов определяются настройками промоакций (раздел [6.3.2](#)) и накопительных акций (раздел [6.3.3](#)) — рисунок 6.3.1.3. В рамках одной промокампании могут действовать несколько акций, их приоритетность определяется с помощью веса. В случае, если в один период времени действует несколько акций, то поощрение будет осуществляться по той акции, вес которой выше.

Промо акции		Накопительные акции			
Название	Активна	Вес	Ежедневное время начала акции	Ежедневное время окончания акции	
Кофе в подарок	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0:00:00	23:59:59	<input type="button" value="Добавить"/>

Рисунок 6.3.1.3 — Настройка промо- и накопительных акций

6.3.2 ПРОМОАКЦИИ

Промокампании позволяют устанавливать правила выигрыша призов. В промокампании можно создать несколько промоакций.

Для создания промоакции нажмите кнопку **«Добавить»** на вкладке «Промоакции» в разделе редактирования «Промокампаний» (рисунок 6.3.1.3) и в открывшемся окне укажите следующие параметры (рисунок 6.3.2.1):

1. **Название** — задается наименование промоакции для дальнейшего использования в кабинете.
2. Флажок **«Активна»** — при установленной отметке промоакция активна. Отметка установлена по умолчанию.
3. **Вес** — определяет приоритет акции. В случае, если в один период времени действует несколько акций, то поощрение будет осуществляться по той акции, вес которой выше. Значение по умолчанию — 1.
4. **Время действия акции** — можно задать ежедневный период действия акции.
5. **Порог суммы платежа после которого возможна акция** — указывается сумма.
6. **Акция за каждый N-й платеж абонента** — указывается порядковый номер платежа одного абонента, за который он получает выигрыш в соответствии с условиями акции.
7. Флажок **«Циклично»** — при установленной отметке возможен неоднократный выигрыш на один и тот же номер. По умолчанию отметка не установлена.
8. **Вероятность выигрыша по всем платежам** — задаётся в процентах.
9. **Тип выдачи приза** — приз может быть выдан в виде карты сдачи, увеличения суммы платежа, выдачи подарка при наличии дополнительного устройства выдачи на терминале.
10. **Сумма приза в рублях** — указывается сумма.
11. **Сумма приза в процентах от суммы платежа** — указывается процент.

Добавить Акцию

ID

Название *

Активна *

Вес *

Ежедневное время начала акции: *

Ежедневное время окончания акции: *

Порог суммы платежа, после которого возможна акция (включительно)

Акция на каждый N-й платеж конкретного абонента Циклично (например каждый 5-й платеж)

Вероятность выигрыша по всем платежам

Тип выдачи приза *

Сумма приза в рублях

Сумма приза в процентах от суммы платежа

Обнуление копеек *

ID сервиса для генерации карты сдачи

* Обязательные поля

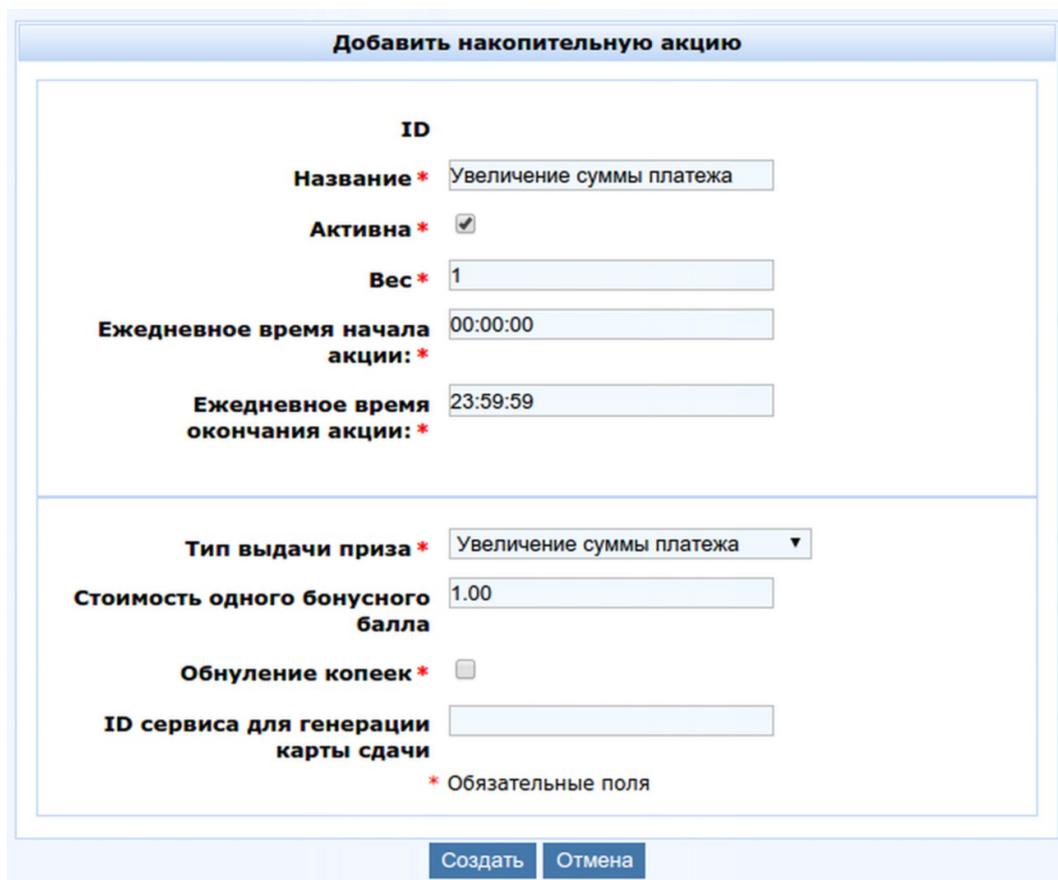
Рисунок 6.3.2.1 — Добавление промоакции

12. Флажок «**Обнуление копеек**» — при установленной отметке копейки не учитываются. По умолчанию отметка не установлена.

13. **ID сервиса для генерации карты сдачи** — указывается, на какой сервис будет сгенерирована карта сдачи.

6.3.3 НАКОПИТЕЛЬНЫЕ АКЦИИ

Накопительные акции позволяют использовать бонусы при совершении платежей и выдачи призов на карты сдачи. Для создания накопительной акции нажмите кнопку «Добавить» на вкладке «Накопительные акции» в разделе редактирования «Промокампании» (рисунок 6.3.1.3) и в открывшемся окне укажите следующие параметры (рисунок 6.3.3.1):



Добавить накопительную акцию

ID

Название * Увеличение суммы платежа

Активна *

Вес * 1

Ежедневное время начала акции: * 00:00:00

Ежедневное время окончания акции: * 23:59:59

Тип выдачи приза * Увеличение суммы платежа

Стоимость одного бонусного балла 1.00

Обнуление копеек *

ID сервиса для генерации карты сдачи

* Обязательные поля

Создать Отмена

Рисунок 6.3.3.1 — Добавление накопительной акции

1. **Название** — указывается наименование накопительной акции.

2. Флажок **«Активна»** — при установленной отметке накопительная акция активна. Отметка установлена по умолчанию.

3. **Вес** — определяет приоритет акции. В случае, если в один период времени действует несколько акций, то поощрение будет осуществляться по той акции, вес которой выше. Значение по умолчанию — 1.

4. **Время действия акции** — можно задать либо круглосуточный период действия акции, либо ограниченный по времени с указанием часов.

После этого заполните правила начисления бонусов по акции: за первый и последующие платежи укажите количество бонусов в зависимости от суммы платежа (рисунок 6.3.3.2).

Первый платеж	
Сумма платежа	1000.00
Бонусы	10.00
Удалить?	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="button" value="Добавить"/>

Последующие платежи											
Сумма платежа	100.00	200.00	300.00	400.00	500.00	600.00	700.00	800.00	900.00	1000.00	
Бонусы	0.50	1.00	1.25	1.50	3.00	6.00	12.00	15.00	15.50	16.00	
Удалить?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="Добавить"/>									

Рисунок 6.3.3.2 — Правила начисления бонусов

В заключение определите параметры приза (рисунок 6.3.3.3):

Тип выдачи приза *	<input type="text" value="Увеличение суммы платежа"/>
Стоимость одного бонусного балла	<input type="text" value="1.00"/>
Обнуление копеек *	<input type="checkbox"/>
ID сервиса для генерации карты сдачи	<input type="text" value="754"/>

* Обязательные поля

Рисунок 6.3.3.3 — Параметры приза

1. **Тип выдачи приза** — указывается тип поощрения. Возможные варианты:

- 1) увеличение суммы платежа;
- 2) выдача подарка;

- 3) выдача карты сдачи.
2. **Стоимость одного бонусного балла** — определяет стоимость одного балла в валюте процессинга.
3. **Обнуление копеек** — при установленной отметке сумма приза будет округлена до рублей или соответствующих единиц другой валюты процессинга. По умолчанию отметка не установлена.
4. **Идентификатор (id) сервиса для генерации карты сдачи** — выданная карта сдачи будет относиться к указанному сервису.

6.4 ПРОМО ПО ТОЧКАМ

В разделе «Реклама — Промо по точкам» доступно управление точками, на которых действует та или иная кампания (рисунок 6.4.1).

Фильтр

Промо кампания:

Агент:

Рекламная группа точек:

Промо точки

Агент	Промо кампания †	Дата начала	Дата окончания	Рекламная группа точек	
"Soft-logic"	Первый платеж	02.07.2012 00:00:00		Общая группа	✎ 🗑
	Первый платеж	02.07.2012 00:00:00		Общая группа	✎ 🗑
"Soft-logic"	636 кофемат акция	13.06.2017 00:00:00	13.06.2019 00:00:00	636 группа точек	✎ 🗑
	636 кофемат акция	13.06.2017 00:00:00	13.06.2019 00:00:00	636 группа точек	✎ 🗑
	636 кофемат акция	13.06.2017 00:00:00	13.06.2019 00:00:00	008	✎ 🗑

Рисунок 6.4.1 — «Реклама — Промо по точкам»

Для просмотра существующих кампаний используйте фильтр в верхней части страницы (рисунок 6.4.1).

В фильтре возможно указать следующие параметры:

1. **Промокампания** — в списке будет отображена информация обо всех назначениях выбранной промокампании на различные группы точек от имени того или иного агента.
2. **Агент** — в списке будет отображена информация обо всех назначениях промокампаний от имени выбранного агента.
3. **Рекламная группа точек** — в списке будет отображена информация обо всех промокампаниях, назначенных на выбранную группу точек.

Список обновляется автоматически после указания того или иного параметра фильтра.

В списке отображаются:

1. **Агент** — от имени которого запущена промокампания.
2. **Промокампания** — информация о которой отображается в строке.

3. **Дата начала, Дата окончания** — период, в течение которого действовала или действует, промокампания на группе точек от имени агента.

4. **Рекламная группа точек** — на которой действует промокампания.

5. **Действия** — возможно отредактировать или удалить настройки назначения промокампании на ту или иную группу точек от имени того или иного агента.

Добавление промокампании на точки агента происходит после того, как промокампании добавлена рекламная группа, в которую входят точки этого агента.

Для добавления нажмите кнопку **«Создать»** (рисунок 6.4.1) и укажите следующие параметры (рисунок 6.4.2):



Рисунок 6.4.2 — Добавление промо на точки

1. **Агент** — от имени которого запущена промокампания на рекламной группе точек.

2. **Промокампания** — которая будет запущена на выбранной рекламной группе точек.

3. **Рекламная группа точек** — на которой будет запущена выбранная промокампания.

Для изменения назначения промокампании или изменения промокампании, назначенной группе точек, используйте опцию **«Изменить»** в столбце «Действия», в соответствующей ячейке (рисунок 6.4.1). Для удаления — опцию **«Удалить»**.

6.5 РЕКЛАМА ПО ТОЧКАМ

Раздел «Реклама — Реклама по точкам» позволяет управлять рекламными кампаниями сразу на группе точек (рисунок 6.5.1).

Фильтр

Кампания:

Агент:

Активна:

Рекламная группа точек:

✘

Рекламные точки

Агент	Кампания ↑	Дата начала	Дата окончания	Количество рекламных модулей	Рекламная группа точек	
	aPlata	01.10.2015 00:00:00	01.10.2020 00:00:00	5	aPlata	
"Soft-logic"	636 Рекламная кампания АСТ	01.07.2016 00:00:00	28.07.2021 00:00:00	19	636 группа точек	
"Soft-logic"	636 реклама 2	01.09.2016 00:00:00	01.12.2016 00:00:00	2	636 группа точек	

Рисунок 6.5.1 — «Реклама — Реклама по точкам»

Рекламную кампанию возможно добавить на точки одного или нескольких агентов. Для добавления рекламной кампании нажмите кнопку «Создать» (рисунок 6.5.1) и укажите следующие параметры (рисунок 6.5.2):

1. **Агента** — которому будет принадлежать рекламная кампания.
2. **Рекламодателя** — поле опциональное. Предназначено для фильтрации значений в полях «Кампания» и «Рекламная группа точек». Если рекламодатель не выбран, то отображаются все кампании и группы. Если выбран, то отображаются кампании и группы точек, соответствующие выбранному рекламодателю.
3. **Кампания** — которая добавляется на точки.
4. **Рекламная группа точек** — на которую добавляется кампания.



Добавить Рекламные точки

ID

Агент "Soft-logic" ▼

Рекламодатель Мельница ▼

Кампания * Мельница ▼

Рекламная группа точек * Общая группа ▼

* Обязательные поля

Создать Отмена

Рисунок 6.5.2 — Добавление рекламной кампании на группу точек

Для просмотра списка назначений рекламных кампаний используйте фильтр в верхней части страницы — рисунок 6.5.1.

В фильтре возможно указать следующие параметры:

1. **Кампания** — в списке будут отображены все назначения выбранной рекламной кампании на группы точек.
2. **Активна** — в списке будут отображены рекламные кампании с выбранным состоянием: активные или неактивные. В случае, если вариант не выбран, то будут отображены рекламные кампании вне зависимости от состояния.
3. **Агент** — в списке будут отображены назначения рекламных кампаний выбранного агента. Агент, которому принадлежит рекламная кампания, отображается также для пользователей ПС.
4. **Рекламная группа точек** — в списке будут отображены рекламные кампании, назначенные на выбранную рекламную группу точек.

Список автоматически обновляется после указания параметров фильтра.

6.6 РЕКЛАМНЫЕ ГРУППЫ ПО ТОЧКАМ

Отчет «Реклама — Рекламные группы по точкам» отображает принадлежность точки рекламной группе.

Для построения отчета используйте фильтр в верхней части страницы (рисунок 6.6.1).

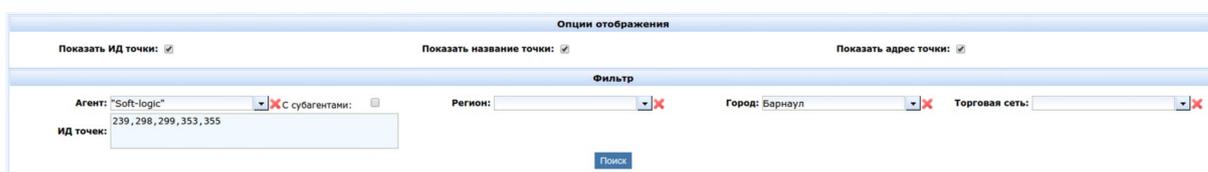


Рисунок 6.6.1 — Фильтр

В фильтре возможно указать следующие параметры:

1. **Агента** — в отчете будет отображена информация о рекламных кампаниях выбранного агента.
2. Флажок **«С субагентами»** — при установленной отметке в отчете будут отображены точки субагентов агента, указанного в предыдущем параметре. По умолчанию отметка не установлена.
3. **Регион, Город** — в отчете будет отображена информация о точках, привязанных к указанным региону/городу.
4. **Торговую сеть** — в отчете будет отображена информация о точках, относящиеся к выбранной торговой сети.
5. **Список ID (через запятую)** — в отчете будет отображена информация о точках с заданными идентификаторами.

Возможно задать опции отображения:

1. Отображать в списке идентификаторы точек. По умолчанию выключено.
2. Отображать в списке название точки. По умолчанию выключено.
3. Отображать в списке адрес точки. По умолчанию выключено.

Для формирования отчета нажмите кнопку **«Поиск»** после указания параметров фильтра и опций отображения.

Результаты выводятся в виде таблицы (рисунок 6.6.2), по столбцам которой отображаются точки, по строкам — рекламные группы точек, а на пересечении отметка о принадлежности или не принадлежности точки к группе (зеленая заливка ячейки обозначает, что точка принадлежит группе).

Рекламные группы по точкам					
	1	2	3	4	5
	239	298	299	353	355
	Офис Взлетная 35	Офис "Soft-logic"	Pago Rapido Linux	E-PAY Офис 1	E-PAY Офис 3
	Барнаул, Чудненко ул, 83	Барнаул, Балтийская ул, 45 А	Барнаул, Pago Rapido Linux	Барнаул, Малахова ул, 164	Барнаул,
2 screen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
636 Рекламная кампания	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
636 Рекламная кампания АСТ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
do_more	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SMS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SUM_mt	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Баннер в цифровой клавиатуре	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Баннер штрих-кода	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Видео	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Мегафон	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Мегафон_Видео	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Минимакс	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
МТС	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Тула_Верхний баннер	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ямал	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Рисунок 6.6.2 — Реклама по точкам. Матричное отображение

Для добавления/удаления точек в группу рекламных точек используйте опцию  в соответствующей ячейке. В открывшемся окне (рисунок 6.6.3) для удаления точек используйте опцию **«Исключить»** в столбце «Действия» в ячейке, соответствующей точке.

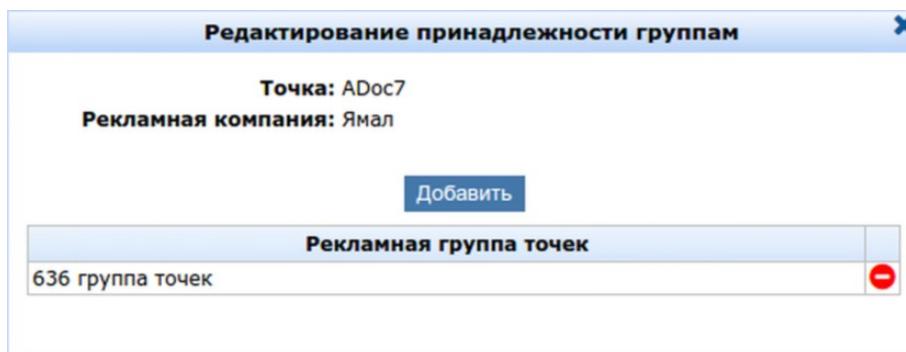


Рисунок 6.6.3 — Редактирование принадлежности группам

Чтобы добавить точку в рекламную группу точек, нажмите кнопку **«Добавить»** и в открывшемся окне (рисунок 6.6.4) выберите группу.

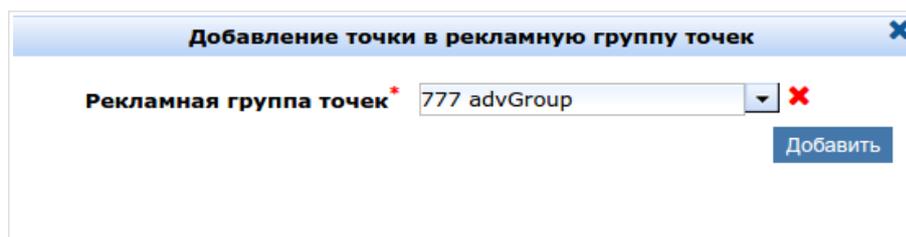
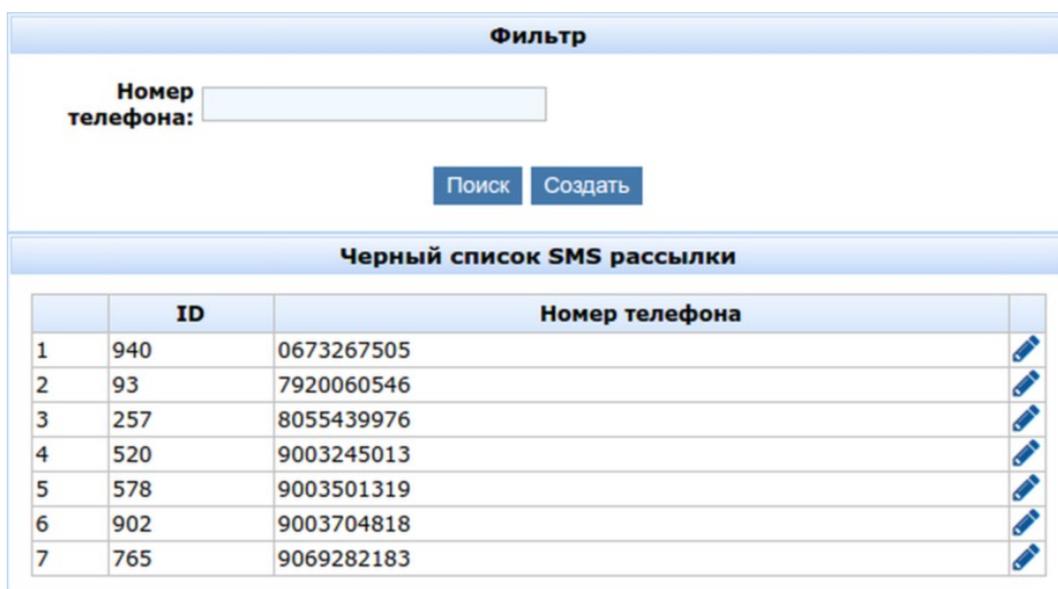


Рисунок 6.6.4 — Добавление точки в рекламную группу точек

6.7 ЧЕРНЫЙ СПИСОК SMS-РАССЫЛКИ

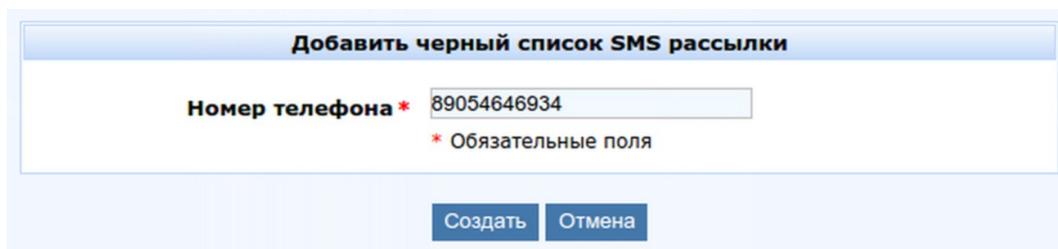
Раздел «Реклама — Черный список SMS-рассылки» предназначен для управления номерами телефонов, рассылку на которые осуществлять нельзя, то есть владельцы которых отписались от получения рекламных сообщений (рисунок 6.7.1).



Фильтр			
Номер телефона: <input type="text"/>			
<input type="button" value="Поиск"/> <input type="button" value="Создать"/>			
Черный список SMS рассылки			
	ID	Номер телефона	
1	940	0673267505	
2	93	7920060546	
3	257	8055439976	
4	520	9003245013	
5	578	9003501319	
6	902	9003704818	
7	765	9069282183	

Рисунок 6.7.1 — Черный список SMS-рассылки

В данном разделе возможно осуществлять поиск номеров по их части, а также добавлять новые номера в список (рисунок 6.7.2).



Добавить черный список SMS рассылки

Номер телефона *

* Обязательные поля

Рисунок 6.7.2 — Добавление номера в черный список SMS-рассылки

Для поиска номеров используйте фильтр в верхней части страницы (рисунок 6.7.1). После указания номера нажмите кнопку **«Поиск»** — в списке будут отображены все номера, содержащие указанный фрагмент.

Для добавления нового номера нажмите кнопку **«Создать»** (рисунок 6.7.1) и укажите номер телефона. Для сохранения нажмите кнопку **«Создать»** — рисунок 6.7.2.

Для изменения имеющейся записи нажмите опцию **«Изменить»** в столбце «Действия» в ячейке, соответствующей номеру — рисунок 6.7.1. В открывшемся окне (рисунок 6.7.3) измените номер телефона и нажмите кнопку **«Сохранить»**.

Для удаления записи нажмите кнопку **«Удалить»** в окне ее редактирования — рисунок 6.7.3.

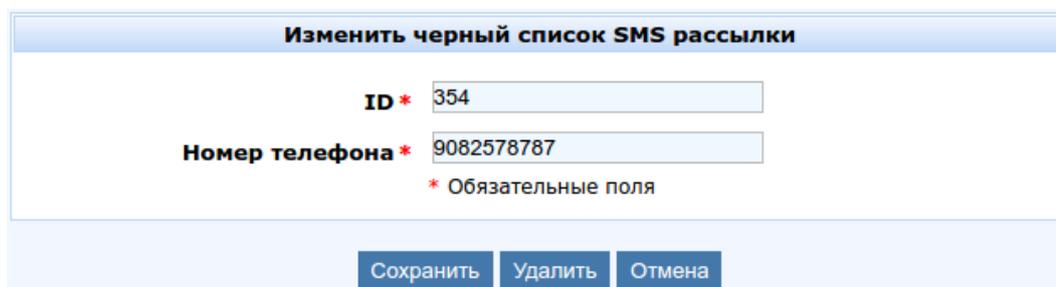


Рисунок 6.7.3 — Изменение номера черного списка SMS-рассылки

6.8 ВХОДИМОСТЬ ПО ГРУППАМ

Раздел «Реклама — Входимость по группам» детализирует информацию о локализации точек, используемых в рекламной кампании, показывает информацию об участии точки в другой рекламной кампании (рисунок 6.8.2).

Возможны два варианта формирования отчета:

1. Без указания рекламной группы точек в фильтре — в этом случае в строках отчета будут отображены точки, а в столбцах отчета — будут отображены рекламные кампании. Если точка входит в рекламную группу, то на пересечении строки точки и столбца рекламной кампании, будет отображен знак «х». В отчете отображаются итоговые показатели по строкам и столбцам отчета (рисунок 6.8.1).

Отчет о вхождении точек в группы							
Точка	Адрес	Город	Агент	Барнаул	Общая группа	Алтай	Итог
ЕРАУ	Малахова ул, 123	Барнаул	"Soft-logic"	X			1
Е-РАУ	Малахова ул, 146в	Барнаул	"Soft-logic"	X	X		2
Terminal 7	Ленинградское ш, 45	Москва	"Soft-logic"			X	1
Terminal X	Взлетная ул, 35	Барнаул	"Soft-logic"	X			1
Terminal X Linux	Балтийская ул, 4	Барнаул	"Soft-logic"			X	1
Офис "Soft-logic"	Балтийская ул, 45 А	Барнаул	"Soft-logic"			X	1
Итог				3	1	3	7

Рисунок 6.8.1 — Отчет о вхождении точек в группы, сформированный без указания параметров фильтра

2. С указанием рекламной группы точек — в этом случае в строках отчета будут отображены точки, входящие в выбранную рекламную группу (рисунок 6.8.2).

Фильтр

Рекламная группа:

Отчет о вхождении точек в группы

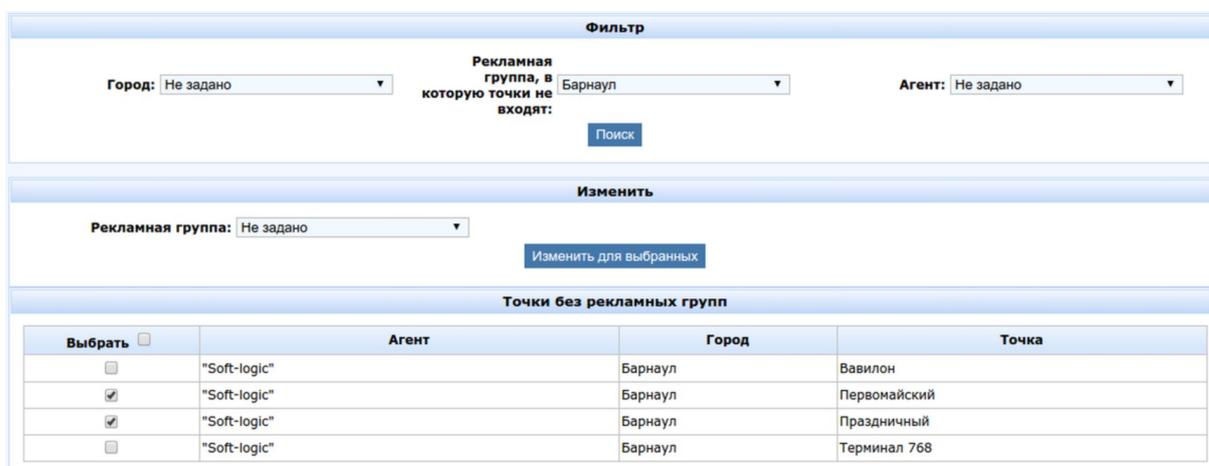
Точка	Адрес	Город	Агент	Барнаул	Итого
ЕРАУ	Малахова ул, 123	Барнаул	"Soft-logic"	X	1
Касса с выдачей	Касса с выдачей	Барнаул	"Soft-logic"	X	1
Точка PAX	Взлетная ул, 35	Барнаул	"Soft-logic"	X	1
Точка PAX S90	Балтийская ул, 45а	Барнаул	"Soft-logic"	X	1
Итого				4	4

Рисунок 6.8.2 — Отчет о вхождении точек в группы

6.9 ТОЧКИ БЕЗ ГРУПП

Раздел «Реклама — Точки без групп» позволяет осуществить поиск точек по различным параметрам. Для формирования списка точек используйте фильтр в верхней части страницы (рисунок 6.9.1).

В фильтре возможно указать следующие параметры:



Выбрать <input type="checkbox"/>	Агент	Город	Точка
<input type="checkbox"/>	"Soft-logic"	Барнаул	Вавилон
<input checked="" type="checkbox"/>	"Soft-logic"	Барнаул	Первомайский
<input checked="" type="checkbox"/>	"Soft-logic"	Барнаул	Праздничный
<input type="checkbox"/>	"Soft-logic"	Барнаул	Терминал 768

Рисунок 6.9.1 — Точки без рекламных групп

- Город** — в списке будут отображены точки, расположенные в выбранном городе.
- Рекламная группа, в которую точки не входят** — в списке будут отображены точки, которые не входят в выбранную рекламную группу.
- Агент** — в списке будут отображены точки, принадлежащие выбранному агенту.

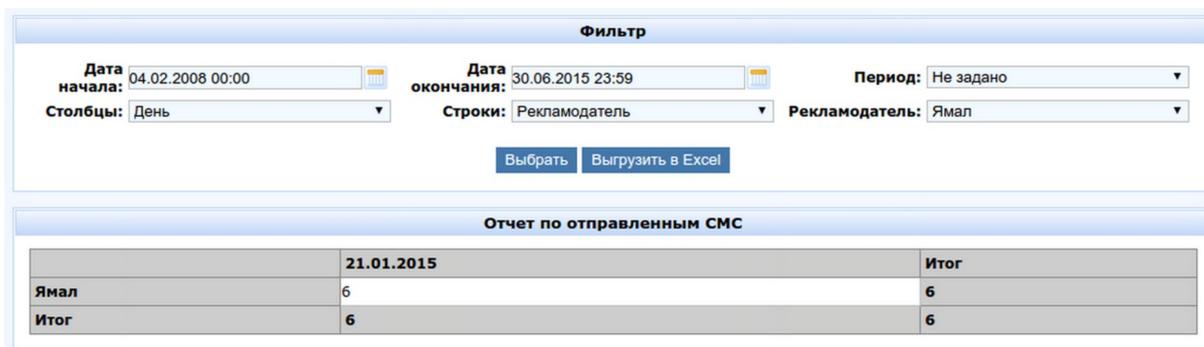
Для формирования списка нажмите кнопку **«Поиск»** после указания параметров фильтра — рисунок 6.9.1.

Раздел предоставляет функционал добавления выбранных точек в ту или иную рекламную группу. Для это выберите точки для добавления, установив отметку в столбце «Выбрать». В блоке «Изменить» выберите рекламную группу, в которую необходимо добавить точки и нажмите кнопку **«Изменить для выбранных»**.

7 ОТЧЕТЫ

7.1 ОТЧЕТ ПО ОТПРАВКЕ SMS

«Отчет по отправке SMS» позволяет получить данные о количестве отправленных SMS (рисунок 7.1.1). Отчет можно выгрузить в Excel.



Фильтр		
Дата начала:	04.02.2008 00:00	Дата окончания:
Дата окончания:	30.06.2015 23:59	Период:
Период:	Не задано	Столбцы:
Столбцы:	День	Строки:
Строки:	Рекламодатель	Рекламодатель:
Рекламодатель:	Ямал	
<input type="button" value="Выбрать"/> <input type="button" value="Выгрузить в Excel"/>		
Отчет по отправленным SMS		
	21.01.2015	Итого
Ямал	6	6
Итого	6	6

Рисунок 7.1.1 — Отчет по отправленным SMS

Для формирования отчета используйте фильтр в верхней части страницы (рисунок 7.1.1). В фильтре возможно указать следующие параметры:

1. **Дата начала, Дата окончания, Период** — для формирования отчета будут учитываться данные за указанный период. При выборе одного из значений периода параметры «Дата начала» и «Дата окончания» заполняются автоматически.
2. **Столбцы** — позволяет изменять тип группировки по столбцам: день, неделя, месяц, квартал, год.
3. **Строки** — позволяет изменять тип группировки по строкам: рекламодатель, кампания, сервис.
4. **Рекламодатель** — в списке будет отображена информация по SMS выбранного рекламодателя.

После указания параметров фильтра нажмите кнопку **«Выбрать»**. В результате будет сформирован список. Для выгрузки отчета используйте кнопку **«Выгрузить в Excel»**.

7.2 ОТЧЕТ ПО РЕКЛАМНЫМ МЕСТАМ

«Отчет по рекламным местам» позволяет просматривать информацию по кликам и показам баннеров на различных рекламных местах в течение заданного периода времени (рисунок 7.2.1). Отчет можно выгрузить в Excel.

Фильтр								
Дата начала:	01.06.2014 00:00	Дата окончания:	30.06.2015 23:59	Период:	Не задано			
Группировка:	День	Тип:	По кликам					
		Выбрать		Выгрузить в Excel				

Отчет по рекламным местам								
	07.07.2014	11.07.2014	29.08.2014	09.09.2014	01.04.2015	07.04.2015	15.04.2015	Итого
FACE	12			2				14
FACE-BOTTOM-LEFT		1	1					2
FACE-BOTTOM-RIGHT		2						2
FACE-TOP		2						2
FACE-TOP-LEFT		1						1
FACE-TOP-RIGHT		1	2					3
Баннер в цифровой					20		1	21
Верхний баннер						8		8
Итого	12	7	3	2	20	8	1	53

Рисунок 7.2.1 — Отчет по рекламным местам

Фильтр позволяет осуществлять поиск по следующим параметрам:

- Дата начала, Дата окончания, Период** — для формирования отчета будут учитываться данные за указанный период. При выборе одного из значений периода параметры «Дата начала» и «Дата окончания» заполняются автоматически.
- Группировка** — задается группировка из списка значений. Чтобы достигнуть необходимого для анализа уровня детализации, можно группировать данные по рекламным местам по временным единицам: дням, неделям, месяцам, кварталам, годам. Группировка отвечает за столбцы отчета.
- Тип** — в отчете будут отображены рекламные места с указанным типом активации (клик, показ). Показом считается проигрывание видеоролика или баннера.

Кликом считается активация сервиса оплаты по нажатию баннера или нажатие по баннеру без перехода на сервис. В данном случае рекламное место является учетной единицей.

После указания параметров фильтра нажмите кнопку **«Выбрать»** (рисунок 7.2.1). В результате будет сформирован список. Для выгрузки отчета используйте кнопку **«Выгрузить в Excel»** (рисунок 7.2.1).

В строках отчета выводятся все задействованные рекламные места на экранах терминалов.

В отчет добавлены итоги по количеству указанных в типе единиц (кликов или показов) по столбцам (всего за временную единицу) и по строкам (всего по рекламному месту).

В одном и том же рекламном месте в зависимости от времени могут отображаться разные баннеры (из-за различных рекламных кампаний, из-за привязки баннера к сервису и т.д.), поэтому более детальную информацию можно увидеть в отчете по показам баннеров.

7.3 ОТЧЕТ ПО ПОКАЗАМ БАННЕРОВ

«Отчет по показам баннеров» детализирует данные об установленных на рекламных местах баннерах по количеству показов, кликов, факту оплаты, индексу CTR (рисунок 7.3.1).

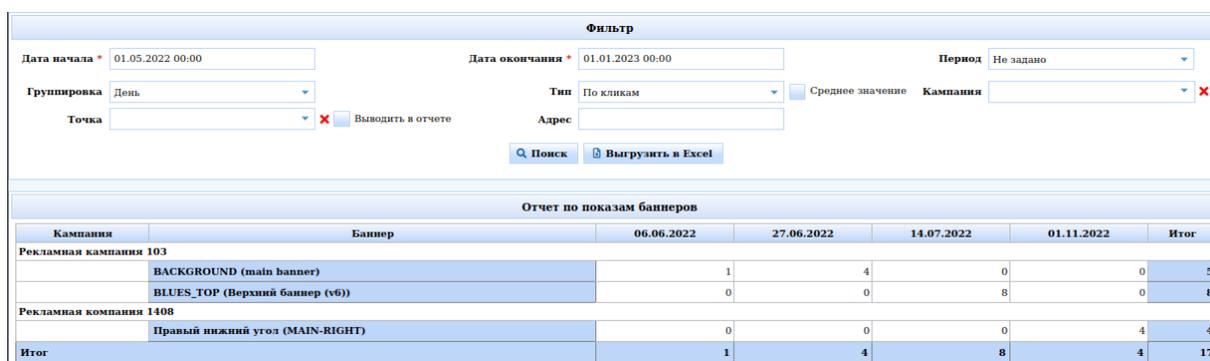


Внимание!

В отчете отображается информация только по активным рекламным кампаниям, то есть, даже если в выбранный период были показы баннеров в неактивной в текущий момент рекламной кампании, то они не будут отображены в отчете.

Для того, чтобы ТПО передавало на сервер информацию для формирования отчета, требуются доработки интерфейса ТПО.

Отчет можно выгрузить в Excel.



The screenshot shows a web interface for generating a banner view report. At the top, there is a 'Фильтр' (Filter) section with several input fields: 'Дата начала' (Start Date) set to 01.05.2022 00:00, 'Дата окончания' (End Date) set to 01.01.2023 00:00, and 'Период' (Period) set to 'Не задано'. There are also dropdowns for 'Группировка' (Grouping) set to 'День' (Day), 'Тип' (Type) set to 'По кликам' (By clicks), and 'Кампания' (Campaign). A 'Выводить в отчете' (Show in report) checkbox is checked. Below the filters are 'Поиск' (Search) and 'Выгрузить в Excel' (Export to Excel) buttons.

The main part of the screenshot is a table titled 'Отчет по показам баннеров' (Banner Views Report). The table has columns for 'Кампания' (Campaign), 'Баннер' (Banner), and five dates: 06.06.2022, 27.06.2022, 14.07.2022, 01.11.2022, and 'Итого' (Total). The data is as follows:

Кампания	Баннер	06.06.2022	27.06.2022	14.07.2022	01.11.2022	Итого
Рекламная кампания 103	BACKGROUND (main banner)	1	4	0	0	5
	BLUES_TOP (Верхний баннер (v6))	0	0	8	0	8
Рекламная кампания 1408	Правый нижний угол (MAIN-RIGHT)	0	0	0	4	4
Итого		1	4	8	4	17

Рисунок 7.3.1 — Отчет по показам баннеров (среднее значение)

Для формирования отчета используйте фильтр в верхней части страницы (рисунок 7.3.1).

В фильтре возможно указать следующие параметры:

1. **Дата начала, Дата окончания, Период** — для формирования отчета будут учитываться данные за указанный период. При выборе одного из значений периода

2. **Группировка** — группировка из списка значений. Чтобы достигнуть необходимого для анализа уровня детализации, можно группировать данные по показам баннеров по временным единицам: дням, неделям, месяцам, кварталам, годам. Группировка отвечает за столбцы отчета.

3. **Тип** — тип активации рекламного места из списка (клик, показ, факт оплаты, индекс CTR). Показом считается проигрывание видеоролика или баннера. Кликом считается активация сервиса оплаты по нажатию баннера или нажатие по баннеру без перехода на сервис. В данном случае баннер является учетной единицей — элемент той или иной рекламной кампании. Сбор событий типа «Переход по баннеру и факт оплаты» для каждого интерфейса реализуется по запросу.

4. Флажок **«Среднее значение»** — по умолчанию установлен. Выводит в отчете среднее количество целевых действий, выбранных в параметре **«Тип»**, по всем точкам. Например, если 04.09 баннер «Б» показан на точке «Т1» 11 раз, а на точке «Т2» 3 раза, то количество показов за 04.09 $(11 + 3) / 2 = 7$ — среднее количество показов по всем точкам. Если флажок снят, в отчете отображается суммарное количество целевых действий по всем точкам.

5. **Кампания** — название рекламной кампании, по баннерам которой нужно вывести отчет. Действует автоподбор: при вводе значения система предложит найденные совпадения.

6. **Точка** — название или id точки, на которой запущен баннер. Действует автоподбор: при вводе значения система предложит найденные совпадения. В результате будет выведен отчет только для баннера указанной точки.

7. Флажок **«Выводить в отчете»** — в версиях 5.4.1 и выше, если установлен, то в отчете баннеры выводятся сгруппированные по точке и по названию; если не установлен, то в отчете баннеры выводятся сгруппированные только по названию (общая строка для одного баннера для всех точек компании).

8. **Адрес** — адрес точки, на которой запущен баннер. Отобразится отчет для баннера, запущенного по указанному адресу.

После указания параметров фильтра нажмите кнопку **«Выбрать»** (рисунок 7.3.1). В результате будет сформирован список. Для выгрузки отчета используйте кнопку **«Выгрузить в Excel»** (рисунок 7.3.1).

В строках отчета выводятся все задействованные баннеры на экранах терминалов. Строки отчета сгруппированы по рекламным кампаниям.

В отчет добавлены итоги по количеству указанных в типе единиц (кликов или показов) по столбцам (всего за временную единицу) и по строкам (всего по рекламному месту). Выводимая статистика позволяет увидеть наиболее часто используемые сервисы и настроить сервис перехода по нажатию в свойствах баннера.

Отчет по показам баннеров позволяет оценивать использование рекламных мест в рекламной кампании. Отчет можно сформировать как со статистикой по среднему количеству показов на всех точках, так и с суммарным количеством показов на всех точках — рисунок 7.3.2.

Фильтр						
Дата начала *	01.05.2022 00:00	Дата окончания *	01.01.2023 00:00	Период	Не задано	
Группировка	День	Тип	По кликам	Среднее значение	Кампания	X
Точка	X	Выводить в отчете	Адрес			
		Поиск		Выгрузить в Excel		
Отчет по показам баннеров						
Кампания	Баннер	06.06.2022	27.06.2022	14.07.2022	01.11.2022	Итого
Рекламная кампания 103						
	BACKGROUND (main banner)	1	4	0	0	5
	BLUES_TOP (Верхний баннер (v6))	0	0	8	0	8
Рекламная компания 1408						
	Правый нижний угол (MAIN-RIGHT)	0	0	0	4	4
Итого		1	4	8	4	17

Рисунок 7.3.2 — Отчет по показам баннеров суммарный

7.4 ОТЧЕТ ПО НАПОЛНЯЕМОСТИ

«Отчет по наполняемости» отображает, на каких рекламных местах какие баннеры были показаны в определенный день на определенной точке (рисунок 7.4.1). В итоговой колонке отображается количество баннеров, показанных на рекламном месте. Число показов баннеров в данном отчете не отображается.

Фильтр							
Дата:	<input type="text" value="04.05.2015"/>	Агент:	<input type="text" value="Не задано"/>	Точка:	<input type="text" value="vvs_mosobl"/>		
<input type="button" value="Выбрать"/>							
Отчет по наполняемости							
	1	2	3	4	5	6	Итого
COMPLETE_BG	complete_bg						1
FACE	1767727351.swf	591859791.png	WOT	yandex	Добрый жук	ЛДПР	6
FACE	WOT2	WOT_FREE	Yandex				3
INFO_BARCODE	barcode картинка-подсказка						1
SUM	IMG						1
Баннер на главном	adv_test						1
Фоновое изображение	Фоновое изображение						1
Фон поверх шапки	Фон поверх шапки						1
Экран вноса средств в баннером	Экран вноса средств с баннером						1
Экран поиска. Подсказка.	Экран поиска. Подсказка						1
Итого							17

Рисунок 7.4.1 — Отчет по наполняемости

Для формирования отчета используйте фильтр в верхней части страницы (рисунок 7.4.1).

В параметрах фильтра доступны:

1. **Дата** — отчет будет сформирован по данным за выбранный день.
2. **Агент** — в отчете будет отображена информация по точкам выбранного агента.
3. **Точка** — в отчете будет отображена информация о показах баннеров на рекламных местах выбранной точки.

7.5 ОТЧЕТ ПО ВЫДАННЫМ ПРИЗАМ (СРЕДНЕЕ)

«Отчет по выданным призам (среднее)» показывает количество призов, выданных по каждой промоакции (рисунок 7.5.1).

Фильтр

Дата начала: Дата окончания: Период: ▾

Группировка: ▾

Отчет по выданным призам

Промо кампания	2014-09-08	2014-09-17	2014-09-19	2014-09-24	2014-10-01	2015-03-25	2015-03-26	Итого
Промокофе	3	3	1	1	5	2	1	16
Первый платеж					4			4
Итого	3	3	1	1	9	2	1	20

Рисунок 7.5.1 — Отчет по выданным призам (среднее)

Для формирования отчета используйте фильтр в верхней части страницы (рисунок 7.5.1). В фильтре возможно указать следующие параметры:

1. **Дата начала, Дата окончания, Период** — для формирования отчета будут учитываться данные за указанный период. При выборе одного из значений периода параметры «Дата начала» и «Дата окончания» заполняются автоматически.
2. **Группировка** — задается группировка из списка значений. Чтобы достигнуть необходимого для анализа уровня детализации, можно группировать данные по показам баннеров по временным единицам: дням, неделям, месяцам, кварталам, годам. Группировка отвечает за столбцы отчета.

После указания параметров фильтра нажмите кнопку **«Выбрать»** (рисунок 7.5.1).

7.6 ОТЧЕТ ПО ВЫДАННЫМ ПРИЗАМ

«Отчет по выданным призам» показывает количество призов, выданных по каждой промоакции (рисунок 7.6.1).

Фильтр

Дата начала: 01.01.2017 00:00

Группировка: День

Дата окончания: 22.06.2017 00:00

Агент: ✘

Торговая сеть: ✘

Период: С начала года

Город: ✘

Точки: +

Выбрать
Выгрузить в Excel

Отчет по выданным призам

Промо кампания	2017-05-26	Итого
Промокофе	2	2
993 - 777 Терминал	2	2
Итого	2	2

Рисунок 7.6.1 — Отчет по выданным призам

Для формирования отчета используйте фильтр в верхней части страницы (рисунок 7.6.1).

В фильтре возможно указать следующие параметры:

1. **Дата начала, Дата окончания, Период** — для формирования отчета будут учитываться данные за указанный период. При выборе одного из значений периода параметры «Дата начала» и «Дата окончания» заполняются автоматически.
2. **Группировка** — группировка из списка значений. Чтобы достигнуть необходимого для анализа уровня детализации, можно группировать данные по показам баннеров по временным единицам: дням, неделям, месяцам, кварталам, годам. Группировка отвечает за столбцы отчета.
3. **Агент** — будет отображена информация по призам, выданным на точках указанного агента.
4. **Город** — будет отображена информация по призам, выданным на точках, расположенным в указанном городе.

5. **Торговая сеть** — будет отображена информация по призам, выданным на точка, относящихся к указанной торговой сети.

6. **Точки** — будет отображена информация по призам, выданным на выбранных точках. Для выбора точек нажмите кнопку , отметьте точки в списке в открывшемся окне и нажмите кнопку **«Применить»**. Пользователям, которые не являются пользователем ПС и для которых указана сервисная группа, отображаются только точки, входящие в их сервисную группу.

После указания параметров фильтра нажмите кнопку **«Выбрать»** (рисунок 7.6.1).

7.7 ОТЧЕТ ПО ПОКАЗАМ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ

Для доступа к разделу у пользователя должно быть установлено правило доступа «Реклама — Отчет по показам рекламных роликов — Просмотр». В отчете отображается информация только по активным рекламным кампаниям.

Для формирования отчета используйте фильтр в верхней части страницы.

Фильтр

Дата начала: 01.07.2016 00:00	Дата окончания: 31.07.2016 23:59	Период: Не задано
Группировка: День	Кампания: Не задано	Среднее значение: <input type="checkbox"/>
<input type="button" value="Выбрать"/> <input type="button" value="Выгрузить в Excel"/>		

Отчет по показам рекламных роликов

Кампания	Рекламный ролик	2016-07-15 (в т.ч. частично)	Итого (в т.ч. частично)
2 screen	500ofisov	48 (6)	48 (6)
	banknot01	53 (21)	53 (21)
Итого		101 (27)	101 (27)

Рисунок 7.7.1 — Отчет по показам рекламных роликов

В фильтре возможно указать следующие параметры:

1. **Дата начала, Дата окончания, Период** — возможно указать даты начала и окончания периода, за который будет формироваться отчет, либо выбрать период из списка в параметре «Период» — в этом случае параметры «Дата начала» и «Дата окончания» будут заполнены автоматически.
2. **Группировка** — данные в отчете будут сгруппированы за выбранный период времени: день, неделя, месяц, квартал, год. Группировка отвечает за столбцы отчета. При выборе периодов неделя, месяц, квартал, год в столбце выводится дата, соответствующая дню начала периода.
3. **Кампания** — в отчете будет отражена информация по рекламным роликам, запущенным в рамках выбранной рекламной кампании.
4. Флажок «**Среднее значение**» — при установленной отметке отображается среднее значение показов роликов на всех точках, то есть, например, если 04.09 баннер «Б» показан на точке «Т1» 11 раз, а на точке «Т2» 3 раза, то количество показов за 04.09

После указания параметров фильтра для формирования отчета необходимо нажать кнопку **«Выбрать»**.

Для сохранения отчета в файле формата xls используйте кнопку **«Выгрузить в Excel»**.

Отчет строится в разрезе рекламных кампаний. В рамках каждой рекламной кампании отображается список баннеров, для каждого из которых в соответствии с группировкой отображается среднее или суммарное количество показов.

Кроме того, в отчете отображаются итоги показа баннеров: для каждого баннера за весь период и за каждую отчетную точку периода по всем баннерам.

Информация отображается как по общему количеству показанных баннеров, так и по той части баннеров из общего числа, которые были проиграны не полностью.

8 ТИПОВЫЕ ЗАДАЧИ И ИХ РЕШЕНИЯ

Задача 1. Необходимо разместить на одном экране два изображения, используя функционал рекламы (рисунок 8.1).



Рисунок 8.1 — Экран

Решение. Прописать в сценарии следующий код:

```
<screen type="Barcode"
  decor="banner"
  id="barcode"
  title="Поднесите квитанцию к сканеру штрих-кодов">
```

Необходимое изображение загружается в рекламной компании на рекламное место BARCODE (760x480) — отображается в красной рамке.

В зеленой рамке возможно размещение только текстовой информации, которая задается в теге `<help>` экрана `<screen type="Barcode">` (более подробно в документе [«Сценарии оплаты для усовершенствованного модуля ввода данных»](#)).

[Программное обеспечение «Процессинговый центр Pay-logic». Руководство пользователя»\).](#)

Положения красной и зеленой рамок строго определены и недоступны для изменения пользователем.

ПРИЛОЖЕНИЕ А. ФОРМАТЫ, ПОДДЕРЖИВАЕМЫЕ ПЛЕЕРОМ

Входные форматы

MPEG (ES,PS,TS,PVA,MP3)
AVI
ASF / WMV / WMA
MP4 / MOV / 3GP
OGG / OGM / Annodex
Matroska (MKV)
Real
WAV (including DTS)
Raw Audio: DTS, AAC, AC3/A52
Raw DV
FLAC
FLV (Flash)
MXF
Nut
Standard MIDI / SMF
Creative™ Voice

Видеоформаты

MPEG-1/2
DIVX (1/2/3)
MPEG-4 ASP, DivX 4/5/6, XviD, 3ivX D4
H.261
H.263 / H.263i
H.264 / MPEG-4 AVC
Cinepak
Theora
Dirac / VC-2
MJPEG (A/B)
WMV ½
WMV 3 / WMV-9 / VC-1
Sorenson 1/3 (Quicktime)

DV (Digital Video)
On2 VP3/VP5/VP6
Indeo Video v3 (IV32)
Indeo Video 4/5 (IV41, IV51)
Real Video ½
Real Video 3/4MPEG-1/2

Аудиоформаты

MPEG Layer 1/2
MP3 — MPEG Layer 3
AAC — MPEG-4 part3
Vorbis
AC3 — A/52 (Dolby Digital)
E-AC-3 (Dolby Digital Plus)
MLP / TrueHD">3
DTS
WMA 1/2
WMA 3
FLAC
ALAC
Speex
Musepack / MPC
ATRAC 3
Wavpack
Mod (.s3m, .it, .mod)
TrueAudio (TTA)
APE (Monkey Audio)
Real Audio
Alaw/µlaw
AMR (3GPP)
MIDI
LPCM
ADPCM
QCELP
DV Audio

QDM2/QDMC (QuickTime)

MACE

Полный список поддерживаемых форматов: <http://www.videolan.org/vlc/features.html>.